

اخبار

**عملکرد فولاد هرمزگان در ۱۰ ماه منتهی به دی**

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان ضمن ابراز خرسندی از عملکرد تمامی واحدهای شرکت در ۱۰ ماه منتهی به دی امسال گفت: هدف کارکنان در امسال دستیابی به ظرفیت اسمی کارخانه و تولید یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن فولاد خام است که با همراهی مدیران و کارکنان زحمتکش فولاد هرمزگان، تمامی تلاش خود را برای تحقق این هدف به کار خواهیم بست.

فرزاد ارزانی در بخش نخست سخنانش خود ارتقای ایمنی در فولاد هرمزگان را نتیجه بکارگیری روزافزون شیوه‌نامه‌های ایمنی و بازرسی‌های هنگام کار دانست. مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در ادامه با اشاره به رکوردهای درخشان واحد فولادسازی گفت: در ۱۰ ماه امسال، تولید تختال در شرکت فولاد هرمزگان با ۵۳۰۷۲۷ تن و ۵ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱۲۱۶۵۱ تن رسیده است. وی روند کاهشی مصرف انرژی در فولاد هرمزگان را بسیار ارزشمند دانست و گفت: مصرف ویژه آب مجتمع از ۳۱۲ متر مکعب بر تن تختال به ۲۹۰ متر مکعب بر تن تختال در دی ۹۷ کاهش یافته است همچنین در مصرف ویژه انرژی حرارتی از ۱۱۸ گیگاژول بر تن تختال به ۱۱۵ گیگاژول بر تن تختال در ۱۰ ماه سال ۹۷ کاهش داشته‌ایم و در پی پروژه‌های گوناگون در مصرف ویژه انرژی کل از ۱۵۶۱ گیگاژول بر تن تختال (متوسط سال ۹۶) به ۱۵۲۹ گیگاژول بر تن تختال در ۱۰ ماه سال ۹۷ رسیده‌ایم.

ارزانی با تأکید بر اینکه در ۱۰ ماه امسال، تولید آهن اسفنجی با ۱۰ درصد افزایش به ۱۴۴۴۶۲۲ تن افزایش یافته است، گفت: تولید این محصول در مدت مشابه سال گذشته ۱۲۹۷۴۷۴ تن بوده است. وی با تأکید بر اینکه مصرف نسوز، اکسیژن و الکتروگرافیتی نیز در این شرکت کاهش یافته است، خاطر نشان کرد: مصرف الکترو در کوره‌های قوس الکتریکی از ۱۰۹۸ کیلوگرم-تن در سال ۹۶ به ۱۰۸۵ کیلوگرم-تن در ۱۰ ماهه سال ۹۷ کاهش یافته که این امر موفقیتی چشمگیر در واحد فولادسازی است. وی کسب رکورد ۳۴۴ ذوب عمر نسوز پاتیل را رکوردی بی‌نظیر در فولادسازی پیشرفته دانست که به وسیله کارکنان بر تلاش و جوان فولاد هرمزگان به ثبت رسیده است. ارزانی بازدهی کوره‌های قوس الکتریکی فولاد هرمزگان را در ۱۰ ماه امسال ۱۱۳ درصد بازدهی ریخته‌گری را ۹۷ درصد اعلام کرد و افزود: در این بخش نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده‌ایم. مدیرعامل فولاد هرمزگان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به پروژه‌های در دست اقدام گفت: در مدیریت مهندسی کارخانه ۱۹۵ پروژه از بخش‌های مختلف شرکت از جمله معاونت فناوری و توسعه، معاونت خرید، معاونت بهره‌برداری، معاونت منابع انسانی، حراست و روابط عمومی در دست اقدام است. همچنین در واحد کنترل کیفی و آزمایشگاه‌ها، آنالیزهای لازم به منظور کاهش تعداد آزمون‌های انجام‌شده در آزمایشگاه فولادسازی و احیای مستقیم به منظور کاهش هزینه‌ها در حال انجام است. ارزانی با اشاره به روند روبه‌رشد دستوردهای اجرای نظام‌های مشارکتی در فولاد هرمزگان گفت: در این ۱۰ ماه میزان مشارکت کارکنان در نظام مشارکتی کارت سبز به ۷۳ درصد رسیده است. وی اقدامات انجام‌شده در مهندسی صنایع شرکت را چنین برشمرد: پیاده‌سازی نظام مدیریت ایمنی و بهداشت ایزو ۲۰۱۸:۴۵۰۰۱ و آماده‌سازی برای دریافت گواهینامه، پیاده‌سازی نظام مدیریت زیست‌محیطی ایزو ۲۰۱۵:۱۴۰۰۱ و آماده‌سازی برای دریافت گواهینامه، خردارزیابی تعالی سازمانی و استخراج پروژه‌های بهبود و طراحی ۳ ساله نقشه راه تعالی، ممیزی صدور گواهینامه ایزو ۵۰۰۰ در مهر ۹۷، ارزیابی اهداف استراتژیک سال ۹۷، ممیزی داخلی ایزو ۹۰۰۱ در دی ۹۷، تدوین اهداف استراتژیک سال ۹۸ و... وی خاطر نشان کرد: در بخش فناوری اطلاعات بیش از ۲۰ پروژه توسعه شبکه انجام شد که می‌توان به برخی از آنها از جمله: استقرار شبکه قیمت‌گذاری برای اعتمادسازی بیشتر مشتریان، بامشخص کردن پارامترهای تأثیرگذار در قیمت، استقرار تجهیزات نوین آزمایشگاه، راه‌اندازی تجهیزات حمل مکانیزه به منظور افزایش سرعت بارگیری محصول، برقراری ارتباط شبکه‌های اتوماسیون اداری شرکت‌های فولاد هرمزگان و فولاد مبارکه، راه‌اندازی زیرساخت BI (هوش تجاری)، شبکه بومی‌سازی و... اشاره کرد. مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با تأکید بر اینکه بومی‌سازی در زمینه مواد اولیه، قطعات، تجهیزات و ماشین‌آلاتی که مصرف عمومی در صنایع کشور دارند در میان مدت سبب خودکفایی کشور می‌شود، گفت: این شرکت با ساختار یک پارچه‌ای تمام‌مستقل بومی‌سازی در ساختار رسمی خود، توجه به بومی‌سازی را بیش از پیش در برنامه‌ها قرار داده است.

**برگزاری همایش مشتریان تولیدکننده لوله و پروفیل در فولاد مبارکه**



مصرف در داخل طی چند سال اخیر، شاهد افزایش صادرات بودیم. وی در خصوص وضعیت تولید و عرضه محصولات فولاد مبارکه تصریح کرد: در حال حاضر تولید فولاد خام در گروه فولاد مبارکه ۹۵ میلیون تن است که بنا بر برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته مقرر است این گروه با حفظ سهم ۵۰ درصدی خود در تولید فولاد کشور، در سال ۱۴۰۴ با تحقق افزایش ظرفیت ۱۵۰ میلیون تنی در شرکت فولاد هرمزگان، به بار نشستن واحد یک‌میلیون تنی فولاد سفیددشت و همچنین با ایجاد واحدهای جدید در جنوب کشور این ظرفیت را به ۲۵۰ میلیون تن افزایش دهد.

اکبری در ادامه سخنانش خود به میزان فروش داخلی و صادراتی فولاد مبارکه اشاره و در این خصوص گفت: در دهمه سال جاری با فروش ۴ میلیون و ۸۰۹ هزار تن محصول، ۸۶ درصد از فروش گروه فولاد مبارکه به بازارهای داخلی و ۷۵۵ هزار تن یا ۱۴ درصد به بازارهای صادراتی اختصاص یافته است. از کل محصول عرضه‌شده به بازارهای داخلی در بازه زمانی مذکور ۶۹ درصد محصولات گرم، ۱۸ درصد محصولات سرد، ۱۰ درصد تختال و ۴ درصد محصولات پوشش‌دار بوده است. آمارها نشان می‌دهد مقدار فروش محصولات فولاد مبارکه در داخل کشور در بخش‌های مختلف نسبت به بازارهای جهانی از همخوانی خاصی برخوردار است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود خاطر نشان کرد: در حال حاضر ۲۵ درصد محصولات فولاد مبارکه به صنعت لوله و پروفیل، ۱۵ درصد به صنایع تکمیلی، ۱۴ درصد به صادرات، ۱۱ درصد به سایر صنایع، ۱۰ درصد به صنعت حمل و نقل، ۹ درصد به سازه‌های فلزی، ۸ درصد به مراکز خرده‌فروشی، ۴ درصد به لوله‌های انتقال نفت و سیالات و در نهایت به صنایع بسته‌بندی و لوازم خانگی هر کدام ۲ درصد اختصاص یافته است.

وی گفت: مقایسه روند تحویل محصولات فولاد مبارکه به صنعت لوله و پروفیل نشان می‌دهد طی ۱۰ ماه اخیر با رشد ۱۰۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۴، میزان تحویل محصول به این صنعت از ۶۸۸ هزار تن به ۱ میلیون و ۴۳۰ هزار تن افزایش یافته است و این امر نقش قابل ملاحظه‌ای در کاهش واردات داشته است.

**برگزاری چنین همایش‌هایی نمادی از مشتری‌مداری است**  
این گزارش حاکی است در ادامه این همایش امیرحسین کاوه دبیر سندیکای لوله و پروفیل نیز طی سخنانی ضمن قدردانی از فولاد مبارکه به دلیل برگزاری این همایش گفت: طی چهل سالی که از عمر انقلاب اسلامی می‌گذرد، ظرفیت اسمی فولاد کشور از ۷۰۰ هزار تن به حدود ۳۱ میلیون تن افزایش یافته و به‌طور هم‌زمان ظرفیت اسمی لوله و

تولید فولاد خام کشور از حدود ۷۰۰ هزار تن در سال ۱۳۵۶ به ۲۵ میلیون تن در سال ۱۳۹۷ افزایش یافته است. به همین نسبت از نظر رتبه‌بندی نیز رتبه ایران در بازه زمانی مذکور از جایگاه ۳۵ به ۱۰ صعود کرده و برای سال ۱۴۰۴ نیز با ایجاد ظرفیت ۵۵ میلیون تن، دستیابی به جایگاه هفتم و تبدیل شدن به صادرکننده بزرگ را برای خود هدف‌گذاری کرده است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به میزان سرانه مصرف فولاد در کشور گفت: سرانه مصرف فولاد در کشور ما با ۲۳۵ کیلوگرم به ازای هر نفر از متوسط جهانی که ۲۱۰ کیلوگرم است بالاتر است و باید به خاطر داشته باشیم از تقای این مقدار می‌تواند به رشد فزاینده صنعت و توسعه کشور کمک کند.

اکبری با اشاره به اینکه در سالهای اخیر شاهد رشد ظرفیت مازاد به‌ویژه در بخش تختال و در برخی مواقع محصولات نهایی بوده‌ایم گفت: در سالهای ۹۶ و ۹۷ روند صادرات ایران با ۸ میلیون تن به اوج رسید.

بخش بعدی سخنان اکبری به تجزیه تولید و مشتریان تأمین‌کنندگان فولاد مبارکه اختصاص داشت. وی در این سال‌های اخیر اعلام و با بیان اینکه امروز الگوی مصرف آب در فولاد مبارکه به یک الگوی جهانی تبدیل شده اظهار کرد: با انجام اقدامات اساسی در بازچرخانی آب در سیکل تولید و اجرای پروژه‌های متعدد، در حال حاضر مصرف آب در فولاد مبارکه از ۱۶۶ مترمکعب بر تن تولید در سال ۱۳۷۰ به ۲۰۷ مترمکعب کاهش یافته؛ این در حالی است که میزان تولید این شرکت از ۲۴۰ به ۶۰۷ میلیون تن افزایش یافته است.

وی با اشاره به ظرفیت‌های صادراتی کشور در حوزه فولاد گفت: هم‌زمان با افزایش ظرفیت فولاد کشور و متأسفانه به دلیل کاهش

تولیدی و بخش فروش فولاد مبارکه این اطمینان خاطر را به تولیدکنندگان لوله و پروفیل خواهد داد تا نگذارد وقفه‌ای در روند تحویل محصول به مشتریان ایجاد شود.

وی در ادامه از گشایش اعتبار اسنادی (L/C) سه‌ماهه برای تولیدکنندگان لوله و پروفیل از سوی فولاد مبارکه خبر داد و گفت: باید اذعان کنیم که فولاد مبارکه نیز با کاهش تعداد دفعات حضور در تالار بورس کالا و کاهش نوسانات قیمت موافق است و لازم است در این خصوص با مسئولین مربوطه از جمله بورس کالا رایزنی شود.

وی در بخش پایانی سخنان خود گفت: در جلسه پرسش و پاسخ این همایش و در تمام طول سال، مدیران و کارشناسان فولاد مبارکه آماده‌اند تا از دیدگاه‌های تمامی اعضای محترم سندیکا در راستای بهبود وضعیت و همکاری هر چه بیشتر بهره‌مند شوند.

**۲۵ درصد محصولات فولاد مبارکه به صنعت لوله و پروفیل اختصاص دارد**

به گزارش خبرنگار فولاد، در بخش دیگری از این همایش محمود اکبری معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه حضور اعضای سندیکای لوله و پروفیل در فولاد مبارکه را فتح‌بابی برای افزایش تعامل، همکاری و هم‌افزایی هر چه بیشتر دانست و گفت: بدون شک این همایش کمک خواهد کرد تا با گفتمان رودررو به تحکیم بیش از پیش فضا‌های همدلی بپردازیم و در نهایت ضمن تأمین اشتغال پایدار در کشور، نیاز حداکثری مصرف‌کنندگان نیز تأمین شود.

وی ضمن ارائه گزارشی از عملکرد و برنامه‌های آتی شرکت، از فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگترین دستاورد صنعتی کشور بعد از انقلاب اسلامی یاد و تصریح کرد: میزان

همایش مشتریان تولیدکننده لوله‌های فولادی با حضور مدیرعامل و معاونان فولاد مبارکه، رئیس و اعضای هیئت‌مدیره سندیکای لوله و پروفیل و تولیدکنندگان لوله‌های قطور و بیش از ۱۸۰ نفر از مدیران و نمایندگان شرکت‌های تولیدکننده لوله و پروفیل کشور در محل برگزاری همایش‌های فولاد مبارکه برگزار شد.

**گشایش اعتبار اسنادی (L/C) سه‌ماهه برای تولیدکنندگان لوله و پروفیل**

به گزارش خبرنگار فولاد، در این همایش مهندس حمید رضا عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه، ضمن خیر مقدم به میهمانان حاضر در همایش گفت: فولاد مبارکه نتیجه تصمیم بزرگ و همت تمامی کسانی است که پس از انقلاب باور داشتند می‌توان در سایه همت و تلاش از واردات نزدیک به ۴ میلیون تن فولاد جلوگیری کنیم و ظرفیت فولاد کشور را از ۷۰۰ هزار تن در سال ۱۳۵۷ به بیش از ۳۱ میلیون تن ظرفیت اسمی نصب شده و ۸ میلیون تن صادرات افزایش دهیم.

وی با تأکید بر اینکه مشکلات اقتصادی و تحریم‌ها با هدف تنگ کردن عرصه بر صنعتگران و مردم از سوی دشمن تدارک دیده شده است، تصریح کرد: مدیران و کارکنان فولاد مبارکه مصمم‌اند تا نگذارند در روند تولید شرکت کوچکترین خللی وارد شود. باید به خاطر داشته باشیم آنچه مهم است حفظ روحیه و اعتماد به نفس است.

مهندس عظیمیان از ایجاد کارگروه بزرگ بومی‌سازی صنعت فولاد به‌عنوان یکی از مهمترین اقدامات صورت‌گرفته یاد و اضافه کرد: باور ما این است که در سرتاسر ایران اسلامی جوانانی هستند که می‌توان با استفاده از توان و ظرفیتهای آنها این تهدیدها را به فرصت تبدیل کرد. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: همکاران واحدهای

**در صنایع بالادستی فولاد مبارکه حدود ۲ هزار و ۸۰۰ تأمین‌کننده مشغول ارائه خدمات و تأمین مواد اولیه و در پایین دست نیز نزدیک به ۴ هزار کارخانه بزرگ و کوچک از محصولات فولاد مبارکه به‌طور مستقیم و غیرمستقیم استفاده می‌کنند. این مهم گویای نقش فولاد مبارکه و صنایع تکمیلی در کشور است.**

**جایزه مسئولیت‌های اجتماعی به فولاد مبارکه اختصاص یافت**

صورت انجام دهند، چه می‌شود؟ وی در تعریف مسئولیت افزود: مسئول کسی است که آماده است به سوالات پاسخ دهد. مسئول یعنی کسی که آماده است خواننده باشد و یک ملت در مقابل او خواهان باشد. مسئول کسی است که آماده باشد پس از قبول مسئولیت، تمام ملت از او بازخواست کنند. ما باید کاری کنیم تا این امر در این کشور تبدیل به قاعده

کرده است. او معتقد است فرهنگ یعنی آداب، در مقابل تمدن که تجسم آداب است. وی ادامه داد: فرهنگ مسئولیت‌های اجتماعی یعنی آنچه باعث می‌شود احساس مسئولیت برای مدیران کشور ما یک فرهنگ شود. طبق نظر کانت، اخلاق اجتماعی بدان معناست که فکر کنید اگر بقیه هم کاری را که شما قصد انجام آن را دارید، به همین

مبارکه به نمایندگی از شرکت فولاد مبارکه این تندیس را در یافت کرد. آیت‌الله دکتر سید مصطفی محقق داماد، رئیس هیات‌امناى دانشگاه خاتم، در این مراسم با اشاره به مفهوم فرهنگ و مسئولیت‌های اجتماعی گفت: ابونصر فراهی، شاعر و ادیب، در کتاب خود کلمه «آدب» در عربی را به واژه «فرهنگ» در فارسی ترجمه

شرکت فولاد مبارکه در سومین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت برای دومین بار، جایزه و تندیس مسئولیت‌های اجتماعی را به خود اختصاص داد. در این مراسم که هم‌زمان با کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد حمایت از تولید ملی در دستور اقتصاد مقاومتی برگزار شد، منوچهر نیکفر معاون تکنولوژی فولاد

شود که هر کس سمتی قبول می‌کند، آماده باشد به سوالات ملت ایران پاسخ بدهد. گفتنی است این جایزه از سال ۱۳۹۵ به همت انجمن مدیریت ایران راه‌اندازی شده و شرکت فولاد مبارکه در سال‌های ۹۵ و ۹۷ در آن شرکت کرده و در سال ۹۵ موفق به اخذ گواهینامه و در سال ۹۷ موفق به اخذ تندیس برترین این جایزه شده است.

خبر