

ارزیابی نظام آراستگی در شرکت فولاد هرمزگان



نیاز رضایتمندی از کالا و خدمات تولیدی باز دارد، انگیزه کار و تولید را از کارکنان می‌گیرد. سازمان‌ها در دنیای رقابتی امروز در جستجوی روشی برای افزایش بهره‌وری و بالا بردن کیفیت هستند تا بهترین استفاده از آنچه که دارند، ببرند.

نظام آراستگی در شرکت فولاد هرمزگان:

نظام آراستگی با هدف کاهش اتلاف‌های زمانی، سرعت بخشی به انجام فرآیندها به دلیل گم شدن‌ها و گشتن‌ها با زدودن اقسام غیر ضروری از محیط، بهبود جانمایی، جلوگیری از حوادث به ویژه انفجار و آتش‌سوزی و جلوگیری از انباشت ضایعات در راهروها، معابر از سال ۱۳۹۲ در شرکت فولاد هرمزگان، اجرا و دبیرخانه مرکزی این نظام تشکیل شد. ابتدا این نظام در ۱۴ کمیته منتخب به صورت پایلوت اجرا شد و در سال ۱۳۹۴ با تشکیل کمیته‌های تولیدی، پشتیبانی و

بررسی ریسک‌ها در صورت‌های مالی فولاد هرمزگان

صورت‌های مالی شرکت فولاد هرمزگان در نیمه ابتدایی سال نوید روزهای خوب را به سهامداران این شرکت می‌دهد اما در این میان ریسک‌هایی هم شرکت را تهدید می‌کند که نمی‌توان از آن‌ها غافل بود. به گزارش معدن نامه به نقل از با اقتصاد، شرکت فولاد هرمزگان طی انتشار صورت مالی شش‌ماهه منتهی به تابستان ۹۷، سود ۸۳ تومانی به ازای هر سهم شناسایی کرده است که بعد از یک دوره منفی شناسایی سود، این رقم برای سهامداران شرکت رضایت‌بخش است.

فولاد هرمزگان دارای شرایط ویژه‌ای جهت فعالیت در بازار فولاد کشور و منطقه می‌باشد، این شرکت علی‌رغم ریسک‌های موجود در کشور (شرایط تحریمی، تورمی و کاهش روند ساخت‌وساز و رونق اقتصادی) توانسته با مدیریت بهینه سهم خود در بازار داخلی و خارج را افزایش دهد. موقعیت جغرافیایی شرکت فولاد هرمزگان ویژگی‌های منحصربه‌فردی را به دنبال داشته است از جمله آن‌ها می‌توان به مجاورت با آب‌های خلیج فارس جهت دسترسی آسان به آب‌های آزاد، نزدیکی به مخازن عظیم گاز عسلویه، مجاورت با ذخایر سنگ آهن گل‌گهر، مجتمع بندری شهید رجایی و حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی اشاره کرد. نکته حائز اهمیت دیگر سهامداری ۹۶ درصدی فولاد مبارکه اصفهان در این شرکت است. با این حساب می‌توان گفت فولاد مبارکه اصفهان ۷۷ درصد از تولید فولاد کشور را در اختیار دارد. سود شرکت در ۶ ماهه نخست سال ۹۷ با رشد ۹۵۲ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل به رقم ۱۲۵۲ میلیارد تومان رسیده و به‌ازای هر سهم سود ۸۲۵ ریالی را شناسایی کرده است. مهم‌ترین اتفاقی که در شش‌ماهه اول سال جاری اقتصاد کشور را دستخوش تغییرات کرد نوسانات نرخ ارز بود که در ادامه این موضوع شرکت‌های مختلف بسته به میزان اثرپذیری از تغییرات نرخ دلار شرایط متفاوتی را تجربه کردند. فولاد هرمزگان نیز از این موضوع بی‌بهره نبود و افزایش نرخ ارز تأثیر مثبت بر درآمد‌ها و به تبع آن سود سازی شرکت داشت.

سود ناشی از تسعیر ارز فروش اثر قابل توجه ای بر سود به‌دست آمده در این دوره داشته است. بر «هرمز» ۶ ماهه نخست سال حدود ۴۱۵ هزار تن اسلب صادر نموده و بخش مهمی از درآمد‌های آن ناشی از مبادلات ارزی بوده است. این شرکت در کنار افزایش درآمد ناشی از افزایش نرخ ارز با افزایش میزان و بهای فروش محصولات شرکت که ناشی از افزایش تقاضا بوده و هم‌چنین رشد قیمت‌ها در بازار فلزات داخلی و افزایش درآمد‌ها را تجربه کرده است. از سایر عوامل تأثیرگذار در جهت افزایش سودآوری می‌توان به مدیریت هزینه‌ها، کاهش توقفات تولید و کاهش هزینه‌های مالی در مقایسه با دوره مالی مشابه سال گذشته و کاهش مصارف از جمله دستیابی به کورد ۸۵،۱ کیلوگرم الکتروود برای هر تن محصول اشاره کرد که این موضوع همچنان ادامه دارد و به‌عنوان یک مزیت رقابتی مورد توجه قرار گرفته است. روند سود سازی شرکت همچنان ادامه دارد اما ماهیت متفاوت شرایط اقتصادی کشور در دوره اخیر کار را برای شرکت‌هایی که ارتباط وسیع‌تری با دنیای بیرون دارند، دشوار نموده است چرا که شرکت‌ها برای صادرات، نرخ‌گذاری محصولات و تأمین مواد اولیه نیاز به ارتباط با بازار دنیا دارند.

فولاد هرمزگان در شرایط کنونی از ناحیه نوسانات نرخ ارز، کاهش مصرف داخلی فولاد به دلیل کاهش نرخ رشد اقتصادی و کاهش پروژه‌های عمرانی دولت، وضعیت تحریم‌های جدید بر کشور، متغیر بودن نرخ مواد اولیه در داخل کشور و قیمت‌های جهانی (کننده الکتروود، قراضه و مواد مصرفی و کمکی) تأمین مواد اولیه ارزان قیمت در خطر است. این در شرایطی است که با نزدیک شدن به ۱۳ آبان و موعد اجرای تحریم‌های ثانویه آمریکای، جو روانی ناشی از تأثیرات تحریم بر صنایع داخلی رانمی‌توان انکار نمود. مهم‌تر آن که تحریم برخی از صنایع مهم فولادساز داخلی توسط ایالت متحده تا حدودی باعث افزایش ریسک خرید مشتریان خارجی از تولیدکنندگان ایرانی خواهد شد و قطعاً تقاضای خرید توسط آن‌ها را با کاهش مواجه می‌کند. اما نکته آن است که در حال حاضر تقاضای داخلی برای محصولات فولادی وجود دارد و با توجه به روند رو به رشد نرخ دلار و افزایش قیمت‌های فروش محصول می‌توان انتظار داشت که علیرغم کاهش حجم فروش در بازارهای صادراتی، با توجه به تقاضای داخلی و افزایش قیمت‌ها، درآمد تولیدکنندگان با افزایش روبه‌رو گردد.

طبق دستورالعمل نظام آراستگی، ارزیابی واحدهای تولیدی و پشتیبانی به دلیل حساسیت امر، حداقل ۲ بار در سال و ارزیابی واحدهای ستادی ۱ بار در سال توسط مهندسی صنایع - تضمین کیفیت انجام می‌شود

• برگزاری مجدد دوره‌های آموزشی مرتبط با نظام آراستگی

• مدیریت عملکرد دوره‌ای ارزیابان

• آموزش عملی نفرات حین کار توسط ارزیابان برتر

• بازدیدهای دوره‌ای دبیرخانه مرکزی از محل کمیته‌ها بدون اطلاع قبلی

• ارائه تقویم نهایی ارزیابی سالیانه

• برنامه ریزی جهت بازدید از سازمان‌های برتر (ویژه تیم ارزیابی و دبیران کمیته‌ها)

• بهبود نظام پاداش دهی

لازم به ذکر است بخش تضمین کیفیت از همکاری تمامی واحدها با وجود مشکل کمبود فضا و مشغله زیاد، کمال تشکر را دارد همچنین بر این باور است که با وجود تمامی تلاش‌ها، همچنان در فرآیند ارزیابی نظام آراستگی کامل و بدون ضعف نیست و همواره سعی بر آن است که بهترین کیفیت را در این زمینه ارائه دهد.

خواهشمند است با توجه به هدف «افزایش مشارکت کارکنان در نظام‌های تحولی» و اقدام استراتژیک «هادینه سازی مشارکتی از طریق برگزاری جلسات، دوره‌ها، ترویج و فرهنگ‌سازی»، واحد‌های محترم نسبت به ارزیابی ماهانه درون کمیته‌ای اقدام نمایند.

گردیده است.

فرآیند ارزیابی نظام آراستگی در سال ۹۷:

در سال ۹۷ تضمین کیفیت جهت فرهنگ‌سازی و مشارکت هر چه بیشتر کارکنان تصمیم به برگزاری دوره تربیت ارزیاب نمود و طی فراخوانی در پرتال شرکت از افراد علاقه‌مند جهت حضور در دوره، دعوت نمود که با استقبال خوبی از طرف همکاران مواجه شد. این دوره در طی سه روز انجام و افراد توانمند و با استعداد در این زمینه شناسایی و نفرات در قالب گروه‌های ارزیابی به همراه سر ارزیاب‌های توانمند از پرسنل شرکت فولاد هرمزگان که تجربه کافی داشتند، مشخص گردید که با توجه به این موضوع تعداد افراد بیشتری نسبت به سال گذشته در ارزیابی حضور داشتند. از جمله رویکرد جدید ارزیابی امسال، استفاده از سرارزیابان در تیم‌ها جهت نظارت دقیق بر فعالیت ارزیابی بود. برنامه ارزیابی توسط تضمین کیفیت به نحوی که تمامی نواحی را پوشش دهد، تهیه و تنظیم گردید.

ارزیابی نظام آراستگی واحدهای تولیدی و پشتیبانی در تاریخ ۱۹ آبان‌ماه در طی ۵ روز انجام شد. نقاط قوت و قابل بهبود واحد‌ها و عملکرد آنان در این نظام مشخص و نتایج و گزارش این ارزیابی که یکی از ورودی‌های مهم کمیته‌های تحول می‌باشد با ذکر جزئیات متعاقباً به رؤسا و دبیران محترم کمیته‌های نظام آراستگی جهت مطرح در کمیته تحول مربوطه و انجام اقدامات اصلاحی اعلام می‌گردد.

برنامه‌های آتی دبیرخانه مرکزی نظام آراستگی

• تجزیه و تحلیل گزارش نقاط قوت و قابل بهبود نظام آراستگی

• به‌روزرسانی چک‌لیست‌های ارزیابی

در سازمان‌های مختلف و مد نظر قرار دادن نوع سازمان، به تفکیک واحدهای ستادی، تولیدی، تعمیر و نگهداری، انبارها، محوطه عمومی، رستوران‌ها، حمل و نقل صنعتی، آشنشانی، بهداری، آزمایشگاه، حمل و نقل صنعتی تهیه و تنظیم

امروزه به کارگیری اصول و الگوهای مدیریتی جهت بهبود کیفیت، یکی از بهترین راه‌های رقابت و توسعه است. یکی از الگوهای اساسی در بهبود کیفیت، نظام آراستگی است که روحیه، نشاط، ایمنی و کیفیت را به ارمان می‌آورد. نظم و آراستگی یک اصل ذاتی در وجود تمام افراد است و جایگاه ویژه‌ای در کلیه ابعاد زندگی فردی و اجتماعی در دستیابی به کارها به نحو شایسته دارد و موجب برنامه‌ریزی کارآمد و هدفمند در جهت دستیابی به حداکثر رضایت فردی می‌گردد.

مهم‌ترین شرط تحقق اهداف سازمان و فلسفه وجودی آن، نظم و انضباط و انجام کار به شیوه منظم و یکپارچه می‌باشد. به هم ریختگی و فقدان توجه به ساماندهی محیط کاری علاوه بر اینکه می‌تواند سازمان را از ارائه‌ی خدمات با کیفیت بالا و برطرف نمودن

فولاد مبارکه عزم جدی برای شکل‌گیری تحولی نوین در بومی‌سازی زنجیره فولاد دارد



داخلی تصویب و مقرر شد طبق هماهنگی‌های قبلی، دستاوردها و فرصت‌های بومی‌سازی در زنجیره فولاد کشور در قالب نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران ارائه شود.

جشنواره و نمایشگاه بزرگ، حمایت ویژه‌ای از این شرکت‌ها خواهد شد و فولاد مبارکه در کنار سایر فولادسازان، عزم جدی برای شکل‌گیری تحولی نوین در بومی‌سازی زنجیره فولاد دارد. در این خصوص دکتر بهرام سبحانی، رئیس جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران نیز گفت: در این جشنواره، علاوه بر ارائه توانمندی‌های شرکت‌های زنجیره فولاد و تأمین‌کنندگان آن‌ها، مجموعه‌ای از نیازمندی‌های زنجیره فولاد کشور که فرصتی برای بومی‌سازی محسوب می‌شود نیز ارائه خواهد شد.

دکتر سبحانی افزود: نکته قابل توجه در این جشنواره و نمایشگاه، پذیرش ریسک بومی‌سازی توسط فولادسازان و شرکت‌های بزرگ معدنی و حمایت آن‌ها از داخلی‌سازی قطعات و تجهیزات مورد نیاز است که برای حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: رویکردهای فعلی شرکت‌ها در بومی‌سازی تاکنون دستاوردهای بزرگی به همراه داشته است، اما با توجه به تغییر شرایط محیط کسب‌وکار و اعمال تحریم‌های ظالمانه دشمنان، قصد داریم با برگزاری این جشنواره و نمایشگاه و شناسایی افراد و شرکت‌هایی که می‌توانند به ما در بهره‌برداری از فرصت‌ها کمک کنند، فرایند ارزیابی و انتخاب تأمین‌کنندگان را تسریع و تسهیل کنیم و حتی در مواردی که نیازمند حمایت مالی در بدو فعالیت باشند، این کار را انجام دهیم.

اعضای هیئت مدیره انجمن فولاد، مدیران شرکت‌های بزرگ فولادی و معدنی از جمله فولاد مبارکه، ذوب آهن اصفهان، فولاد خوزستان، فولاد خراسان، هلدینگ میدکو، هلدینگ کاوه پارس، فولاد هرمزگان، مجتمع معدنی و صنعتی گل‌گهر و مجتمع معدنی و صنعتی چادرمو در انجمن تولیدکنندگان فولاد گرد هم آمدند تا با اعلام حمایت از یک رویداد منحصربه‌فرد، عملیات اجرایی نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران را رویکرد حمایت شرکت‌های فولادی از تأمین داخلی و بومی‌سازی در زنجیره فولاد آغاز شود.

در این جلسه که برای همگرایی شرکت‌های فولادی و معدنی و تأمین‌کنندگان و متخصصان فولاد کشور در دوران تحریم اقتصادی از اهمیت خاصی برخوردار بود، مهندس

رشد ۱۲ درصدی تولید فولاد خام و ۴۵ درصدی فروش فولاد مبارکه

مدیرعامل فولاد مبارکه در بخش دیگری از سخنان خود با بیان این که میزان فروش فولاد مبارکه در هشت‌ماهه سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال قبل رشد ۴۵ درصدی داشته است، گفت: این شرکت در مدت مذکور از فروش محصولات خود ۱۳ هزار و ۹۲۱ میلیارد تومان درآمد کسب کرد؛ همچنین در آبان‌ماه میزان فروش فولاد مبارکه به ۲ هزار و ۷۱۹ میلیارد تومان رسیده است.

تولید شده است و از این میزان سهم خط نورد گرم فولاد مبارکه ۳ میلیون و ۷۷۹ هزار تن و سهم مجتمع فولاد سبا ۷۸۵ هزار تن بوده است.

وی میزان تولید گروه فولاد مبارکه (شرکت فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و مجتمع فولاد سبا) در سال ۱۳۹۶ را ۸ میلیون و ۶۰۰ هزار تن اعلام کرد و گفت: برنامه گروه فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۷ تولید ۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تن فولاد خام است که با در نظر گرفتن نتایج عملکرد درخشان کارکنان از ابتدای سال جاری تاکنون، به یقین به این هدف مهم دست خواهیم یافت.

مهندس حمیدرضا عظیمیان با اشاره به رشد ۸۶ درصدی تولید در مجتمع فولاد سبا گفت: در بازه زمانی مذکور تلاشگران این مجتمع ۸۳۹ هزار تن فولاد خام تولید کردند.

وی در ادامه افزود: در شرکت فولاد هرمزگان نیز از ابتدای سال جاری تا پایان آبان‌ماه ۹۷۶ هزار تن فولاد خام به دست توانمند کارکنان این شرکت تولید شد که رشد ۷ درصدی داشت.

مدیرعامل فولاد مبارکه افزود: از این دستاورد ارزشمند در هشت‌ماهه منتهی به آبان سال جاری ۴ میلیون و ۵۶۴ هزار تن ورق گرم در گروه فولاد مبارکه

کارکنان شرکت فولاد مبارکه و مجتمع فولاد سبا در سال حمایت از کالای ایرانی علی‌رغم همه محدودیت‌ها و تحریم‌ها از ابتدای فروردین‌ماه تا پایان آبان‌ماه ۱۳۹۷ با تولید ۵ میلیون و ۳۴۰ هزار تن فولاد خام و ۱۲،۷ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل، افتخاری دیگر آفریدند.

مدیرعامل فولاد مبارکه ضمن تأیید این خبر گفت: در ۸ ماهه سال ۱۳۹۷ کارکنان شرکت فولاد مبارکه با رکورد شکنی‌های بی‌دری می‌موفق شدند با ۵ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کنند.