

با شعار «تجلی دانایی و توانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی»

# بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی افتتاح شد



۲۱مین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی در روز سه شنبه ۲۵ آبان افتتاح شد و تا ۲۸ آبان از ساعت ۱۰ تا ۱۷ دایر است. به گزارش خبرنگار ایلنا، این نمایشگاه با حضور انسیه خزعلی، معاون رئیس جمهور؛ نیارکی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت و هیئت همراه و زمانی، مدیر عامل نمایشگاه بین المللی افتتاح شد. **باید در بحث فرهنگ سازی برای مصرف محصولات داخلی همه توان خود را به کار ببریم**

ادامه داد: خوشبختانه در تولید لوازم خانگی رشد خوبی را شاهد هستیم و امروز بسیاری از بخش های تولید لوازم خانگی از مواد اولیه تا محصول نهایی توسط تولیدکنندگان داخلی تامین می شود و این آمار بیش از ۸۰ درصد را نشان می دهد. خزعلی ادامه داد: ما باید در بحث فرهنگ سازی برای مصرف محصولات داخلی همه توان خود را به کار ببریم. معاون امور زنان رئیس جمهور ادامه داد:

امسال در بخش تولید لوازم خانگی حدود ۱۱ درصد رشد داشته ایم و حتی در بعضی از کالاها رشد بالای ۴۰ درصد را شاهد بودیم مانند ماشین لباسشویی و میزان صادرات نیز تا امروز حدود ۲۰۰ میلیون دلار بوده است. وی ادامه داد: بر اساس وعده وزیر صمت باید ظرف سه سال تراز صادرات لوازم خانگی رشد کند و نسبت به واردات و حتی واردات قطعات پیشی بگیرد و در همین راستا با تولیدکنندگان و انجمن های فعال نشست ها و جلسات مختلف خوبی را برگزار کردیم و تمام برنامه ها همچون برنامه های تولید برنامهای ساخت داخل مثبت کردن تراز لحاظ شده است.

وی ادامه داد: مادر سال ۱۳۹۹ که سال جهش تولید بود یک رشد بالایی را شاهد بودیم و بیش از ۷۰ درصد لوازم خانگی در داخل تولید می شد امسال برنامه اصلی ما توجه به حقوق مصرف کنندگان است و ما به شدت این مساله را پیگیری می کنیم و بحث قیمت بحث کیفیت و بهبود مستمر کالاها از جمله برنامه های مهم ما است. وی با دعوت از متخصصین و عموم مردم برای بازدید از نمایشگاه لوازم خانگی گفت: در این نمایشگاه کاملاً رشد طراحی رشد تولید و رشد عمق محصولات در داخل مشخص است و حتی مادر قطعه سازی نیز رشد بسیار خوبی کرده ایم و خوشبختانه مسیر مسیر رو به رشدی است و امیدواریم در دو سال آینده



باید یک پوششی راه اندازی شود که مثلاً برای مصرف تجهیز به و سایر مصارف داخلی از محصولات ایرانی استفاده شود و باید به سمتی برسیم که تجهیز فقط کالای ایرانی شود و کسانی هم که می خواهند از دواج و تامین تجهیز به پشتیبانی کنند باید کالای داخلی را ملاک قرار بدهند.

**طی ۶ ماه در بخش تولید لوازم خانگی حدود ۱۱ درصد رشد داشته ایم**  
معاون امور صنایع وزارت صمت گفت: مراجع مربوط که مسئول ثبت علائم تجاری هستند باید در باره اینکه آیا کالاهایی که آرم دوو دارند واقعا توسط دوو تولید می شوند یا خیر باید پاسخ و خود تولید کننده نیز باید توضیح بدهد.

مهدی صادقی نیارکی صبح دیروز در مراسم افتتاحیه نمایشگاه لوازم خانگی در جمع خبرنگاران با اشاره به وضعیت امروز تولید لوازم خانگی گفت: ما در شش ماهه

معاون امور زنان رئیس جمهور گفت: امروز همه از بالاترین مقام یعنی مقام معظم رهبری تادولت و نهادهای اجرایی از تولید داخلی حمایت می کنند. انسیه خزعلی، در مراسم افتتاحیه بیست و یکمین دوره نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی، در جمع خبرنگاران با اشاره به اهمیت برگزاری این نمایشگاه افزود: امروز خوشحالیم که می بینیم نمایشگاهی به این وسعت در حال برگزاری است و همه غرفه های آن ایرانی هستند و تولیدکنندگان ایرانی پر شور در آن حضور دارند.

وی ادامه داد: امروز همه از بالاترین مقام یعنی مقام معظم رهبری تادولت و نهادهای اجرایی از تولید داخلی حمایت می کنند البته ما با رقابت مثبت موافق هستیم البته با وارداتی که بخواهد رقابت منفی ایجاد کند با آن مخالفیم و باید جلوی چنین وارداتی گرفته شود. معاون امور زنان رئیس جمهور

این صنایع به عنوان صنایع ارز آور داخلی به رشد قابل قبولی برسد. وی با اشاره به اینکه صنایع ساخت محور لبه تکنولوژی است افزود: باید به سمتی حرکت کنیم که محصول نهایی را صادر کنیم و ما در این راه نیازمند طراحی و برندسازی هستیم و همچنین خدمات پس از فروش و بر آورده کردن نیاز مشتری بسیار مهم است. نیارکی در پاسخ به سؤالی پیرامون بالا بودن قیمت محصولات لوازم خانگی و افزایش قیمت این محصولات بعد از ممنوع شدن واردات لوازم خانگی گفت: بخشی از افزایش قیمت ها به دلیل افزایش قیمت فولاد یک رقم مشخص بوده و امسال آن رقم افزایش پیدا کرده است و پتروشیمی نیز همین طور از سوی دیگر قیمت های جهانی قطعات افزایش پیدا کرده است. مثلاً ما زول تلوز یو بی اف ایاز جهانی پیدا کرده و ۱۵ درصد نسبت به سال گذشته گرانتز شده است بنابراین این افزایش قیمت بر روی محصول نهایی تاثیر می گذارد.

معاون امور صنایع وزارت صمت ادامه داد: بخش دیگر از افزایش قیمت ها افزایش قیمت در سطح حاشیه ها است. مثلاً برخی کالاها قیمت های شان در در کارخانه یک قیمت است اما در مغازه ها و فروشگاه ها با قیمت های متفاوتی عرضه می شود. امروز وزارتخانه به جد دنبال می کند تا یک فهرست مشخص تهیه شود و همه قیمت ها در اختیار مردم قرار گیرد

و همچنین سامانه جامع تجارت راه اندازی و الزام شده است که تمام تولیدکنندگان باید محصولات نهایی خود را در کارخانه فاکتور کنند و قیمت برای عمده فروشان و همچنین مصرف کنندگان کاملاً مشخص باشد. وی ادامه داد: باید یک فهرست سه لیسته تعیین شود که در آن قیمت برای قیمت تمام شده در کارخانه قیمت برای عمده فروشی و قیمت برای مصرف کننده کاملاً مشخص شده باشد.

معاون امور صنایع وزارت صمت ادامه داد: پروژه استقرار سامانه جامع تجارت برای لوازم خانگی از شهر یورماه آغاز شده و ما داریم در حال گزارش گیری از سامان حمایت از حقوق مصرف کنندگان در باره این سامانه هستیم ما حتماً تا پایان سال این سامانه را به صورت کامل راه اندازی خواهیم کرد.

نیارکی در پاسخ به سؤالی به دربارہ ورود لوازم خانگی قاچاق گفت: قاچاق کالا وجود دارد و ما همه تلاش خود را برای مبارزه با قاچاق کالا می کنیم و همه واردکنندگان و تولیدکنندگان شناسه کالا و مشخصات محصولاتی که وارد می کنند معلوم باشد و امروز کاملاً مشخص است که چه کالایی تولید داخل و چه کالایی وارداتی است.

نیارکی با اشاره به اینکه ما قطعاً قابل به رقابت در بحث لوازم خانگی هستیم گفت: صنعت با رقابت می تواند شکوفا شود و امروز شاهدیم که در بحث لوازم خانگی تعداد

**معاون امور صنایع وزارت صمت: مادر شش ماهه امسال در بخش تولید لوازم خانگی حدود ۱۱ درصد رشد داشته ایم و حتی در بعضی از کالاها رشد بالای ۴۰ درصد را شاهد بودیم مانند ماشین لباسشویی و میزان صادرات نیز تا امروز حدود ۲۰۰ میلیون دلار بوده است**

زیادی از صنایع با اینکه در داخل تولید می شوند ولی رقیب همیگر می دانند و این مساله باعث افزایش کیفیت شده است و رقابت قطعاً به نفع مصرف کننده خواهد بود و کاهش دهنده قیمت و افزایش خدمات را شاهد خواهیم بود.

معاون امور صنایع وزارت صمت با اشاره به بعضی محصولات کراهی مانند دوو و حضور آنها در کشور به رغم ممنوعیت واردات کالاهای خارجی گفت: مراجع مربوط که مسئول ثبت علائم تجاری هستند باید در باره اینکه آیا کالاهایی که آرم دوو دارند واقعا توسط دوو تولید می شوند یا خیر باید پاسخ بدهد و خود تولید کننده نیز باید توضیح بدهد و سازمان ثبت علائم تجاری نیز باید درباره این تولیدات توضیح بدهد البته خود تولیدکننده گفته است که این محصول در داخل ایران تولید می شود.

**جمع آوری بنرهای تبلیغی دوو از سطح شهر**  
مدیر عامل گروه صنعتی انتخاب الکترونیک اظهار داشت: اگر گفته می شود که چرا ال جی و سامسونگ از ایران رفتند و دوو رفت، دلیل این است که دوو بومی سازی شده بود و نمی توانست برود. ما برند دوو را اجاره کرده ایم اما مواردی مانند ال جی و سامسونگ در ایران تنها نمایندگی فروش داشتند. به گزارش خبرنگار اقتصادی ایلنا، سازمان

