

نزدیک به چهار سال از آخرین انتخابات اتاق‌های بازرگانی می‌گذرد و تشکل‌گرایان موسوم به «فعالان بخش خصوصی» خود را آماده برگزاری انتخاباتی دیگر می‌کنند. در اسفند ۹۳ که انتخابات اتاق برگزار شد، به واسطه تلاش‌های دیپلماتیک و سیاست‌گذاری نسبتاً صحیح اقتصادی دولت، چشم‌اندازی امیدوارکننده پیش‌روی فعالان اقتصادی قرار داشت و انگیزه آنها را برای فعالیت اقتصادی و مشارکت‌های اجتماعی افزایش داده بود.

امسال اما با وجود نااطمینانی و ابهام حاکم بر اقتصاد کشور، این احتمال داده می‌شود که انتخابات اسفندماه با مشارکت کمتری برگزار شود. قاعده‌تاهمه آنها که دلسوس تشکل‌های بخش خصوصی هستند باید تلاش کنند تا انتخابات پیش‌رو به بهترین شکل برگزار شود و از آن مهم‌تر شایسته‌ترین افراد به عنوان نماینده بزرگ‌ترین تشکل بخش خصوصی وارد اتاق‌های بازرگانی شوند؛ اما سوال این است که بخش خصوصی چیست و نماینده واقعی بخش خصوصی کیست؟

بر اساس تعاریف، بخش خصوصی بخشی از اقتصاد است که حداقل باید دو ویژگی مشخص داشته باشد. یکی اینکه تحت کنترل و مالکیت دولت نباشد، دوم اینکه با هدف کسب منفعت شخصی ایجاد شده باشد. با این تعریف هر فردی که با هدف کسب سود شخصی، فعالیت اقتصادی خارج از مالکیت و کنترل دولت ایجاد کند، فعال بخش خصوصی محسوب می‌شود.

با این حال در کشور ما به هر کس که کارت بازرگانی دارد و عضو اتاق بازرگانی است، بخش خصوصی می‌گویند اما به بازاربان، اصناف، تشکل‌ها، انجمن‌ها و فدراسیون‌ها بخش خصوصی اطلاق نمی‌شود. این یک نشانی غلط است و دو ایراد بزرگ دارد؛ اول اینکه همه دارندگان کارت بازرگانی، بخش خصوصی نیستند؛ چون خیلی از اعضای اتاق، دولتی و شبه‌دولتی‌اند. دوم اینکه خیلی از فعالان بخش خصوصی کارت بازرگانی ندارند. نتیجه اینکه اتاق بازرگانی اگر چه بزرگ‌ترین و دیدنی‌ترین تشکل بخش خصوصی است، اما همه آن نیست و نمی‌تواند منافع همه عاملان این بخش را مدیریت کند. ضمن اینکه اصولاً چنین ماموریتی غیرممکن است؛ اما اگر شدنی هم باشد به دلایلی که اشاره می‌کنم، به سود بخش خصوصی نیست.

پیش از آن لازم است به یک پرسش مهم پاسخ داده شود؛ اینکه اتاق‌های بازرگانی چه ماموریتی دارند؟

برخی معتقدند اتاق باید صرفاً از منافع اعضایش که عاملان بخش خصوصی هستند دفاع کند و برخی اتاق را دیده‌بان فضای کسب و کار و برج مراقبت آزادی اقتصادی می‌دانند.

در این زمینه دو جریان اصلی و قدرتمند در اتاق‌های بازرگانی شکل گرفته است:

جریان اول را بنیان‌گذاران اتاق تجارت تهران پایه‌گذاری کرده‌اند. آنها مأموریت اصلی اتاق را تسهیل فضای کسب و کار می‌دانستند و به دنبال تحکیم نهادهای آسیب‌دیده نظیر مالکیت و رقابت بودند. ادامه این جریان در حال حاضر، اتاق‌های بازرگانی را برج مراقبت آزادی‌های اقتصادی و مطالبه‌گر اصلاحات اقتصادی و همین‌طور دیده‌بان فضای کسب و کار می‌دانند.

جریان دوم به اندازه جریان اول ریشه‌دار و تاریخی نیست و از اواسط دهه ۵۰ پدیدار شده است. این جریان می‌گوید اتاق باید در برابر ساختار سیاسی، قدرت‌چانه‌زنی در هدایت منابع را داشته باشد. این جریان به تشکل‌هایی نظیر اتاق به‌مثابه ابزار چانه‌زنی با دولت می‌نگرد و معتقد است مأموریت اصلی اتاق باید هدایت منابع به سفره بخش خصوصی باشد. ریشه شکل‌گیری این جریان به دهه ۵۰ برمی‌گردد؛ آنجا که قیمت نفت افزایش قابل توجهی یافت و متناسب با آن جهت‌گیری اقتصاد سیاسی در توزیع درآمد‌های نفتی تغییر کرد. به این ترتیب طبقه جدیدی در بخش خصوصی شکل گرفت که انگیزه‌اش اثبات سرمایه‌از راه تولید و تجارت نبود.

اکنون باید به این پرسش پاسخ داد که چه کسی شایستگی نمایندگی بخش خصوصی در تشکل‌هایی نظیر اتاق را دارد؟

به اعتقاد من، فردی که قرار است نماینده فعالان بخش خصوصی باشد اول از همه باید تکلیف خود را با دولت، اقتصاد دولتی و مسائل نظیر حمایت، پارانها و فساد مشخص کند. از نظر من مأموریت اصلی تشکل‌هایی نظیر اتاق، دیده‌بانی فضای کسب و کار و تحکیم نهادهای مهم اقتصادی است، نه چانه‌زنی برای دریافت رانت و حمایت بیشتر.



مهدی الیاسی، روزنامه‌نگار

بازار ارز در صورتی کارا است که کلیه شرکت‌کنندگان در آن بتوانند از تمامی اطلاعات قابل دسترسی به منظور ارزش‌گذاری مناسب ارز بهره‌برداری کنند. سامانه ارزی جدید بانک مرکزی با عنوان نیما (نظام یکپارچه معاملات ارزی) با هدف تسهیل تامین ارز، ایجاد فضای امن برای خریداران و فروشندگان ارز و امکان ایجاد فضای رقابتی برای صفاران در راستای تامین ارز متقاضیان از تاریخ ۲۸ بهمن ۱۳۹۶ به صورت آزمایشی و به شکل رسمی از تاریخ ۳ اردیبهشت ۹۷ شروع به کار کرد.

خبر

نگاهی به قیمت دلار در نظام یکپارچه معاملات ارزی

سامانه نیما واقعیت بازار ارز را منعکس می‌کند؟



این سامانه بستری امن برای خرید و فروش ارز است. در واقع این روش را می‌توان زاینده تحریم‌های بانکی دانست. بازار گانان در خواست‌های خود را برای تامین ارز در سامانه جامع تجارت ثبت می‌کنند، سپس این درخواست به شکل خودکار به این سامانه منتقل می‌شود و پس از آن این درخواست برای صفراقابل مشاهده خواهد بود.

طبق آمار ارائه شده توسط این سامانه از اواسط مرداد سال جاری تا اواسط دی ماه مجموع معاملات خرید ارز بابت واردات معادل ۵۹۳۵ میلیون یورو و مجموع معاملات فروش ارز صادراتی معادل ۶۷۶۳ میلیون یورو بوده است. هر چند حجم فروش ارز صادراتی در این سامانه در مقایسه با

حجم صادرات کشور در ۹ ماه منتهی به دی ماه امسال خیلی قابل توجه نیست، اما آنچه اعلام شده میزان فروش ارز در سامانه نیماست و ممکن است بخشی از ارز صادراتی برای مصارفی دیگر همچون تامین ارز واردات و تهرات برگشته باشد یا برخی از صادرکنندگان صادرات ریالی داشته‌اند که اگر صادرکنندگان آنها را اعلام نمایند تادر آمار لحاظ شود، حجم ارز فروخته شده در این سامانه افزایش قابل توجهی خواهد یافت که با توجه به نوبودن این سامانه و کم و کاستی‌های موجود، از این جهت که توانسته اعتماد بخش زیادی از بازار گانان را جلب نماید، در خور توجه و حائز اهمیت است.

با توجه به اینکه تقویت و توسعه صادرات، به منزله شریان ارزآوری

حجم صادرات کشور در ۹ ماه منتهی به دی ماه امسال خیلی قابل توجه نیست، اما آنچه اعلام شده میزان فروش ارز در سامانه نیماست و ممکن است بخشی از ارز صادراتی برای مصارفی دیگر همچون تامین ارز واردات و تهرات برگشته باشد یا برخی از صادرکنندگان صادرات ریالی داشته‌اند که اگر صادرکنندگان آنها را اعلام نمایند تادر آمار لحاظ شود، حجم ارز فروخته شده در این سامانه افزایش قابل توجهی خواهد یافت که با توجه به نوبودن این سامانه و کم و کاستی‌های موجود، از این جهت که توانسته اعتماد بخش زیادی از بازار گانان را جلب نماید، در خور توجه و حائز اهمیت است.

با توجه به اینکه تقویت و توسعه صادرات، به منزله شریان ارزآوری

ارزی کشور، لازم است صادرکنندگان همکاری لازم را از طریق عرضه ارز حاصل از صادرات به سامانه نیما در جهت تامین ارز مورد نیاز واردات کشور داشته باشند. چرا که در حال حاضر راهکار عملی مناسب‌تری موجود نیست و برای کنترل بازار ارز و شفافیت هرچه تمام‌تر، متولیان امر تجارت ناگزیر به استفاده از این سامانه هستند.

هر چند که ممکن است شفافیت نسبی ایجاد شده توسط این سامانه به مذاق برخی خوش نیاید و با بخش اخبار کذب مبنی بر متوقف شدن سامانه نیما در تلاش برای احلال در نظام ارزی و منتفع شدن حداکثری باشند. در حال حاضر حرف‌های صادرکنندگان این است که سامانه نیما به نفع واردکنندگان است، چرا که ارز خود را با نرخ نیما در سامانه نیما تهیه می‌کنند و با این اقدام به واردات می‌نمایند، در حالی که واردات خود را در بازار نرخ آزاد می‌فروشند. به هر حال باید پذیرفت که در این روزها که کشور اوضاع اقتصادی سختی را پشت سر می‌گذارد، بانک مرکزی به عنوان مسئول سیاست‌های ارزی کشور، در شرایط فعلی با توجه به وظایفی که بر عهده دارد از جمله حفظ ثبات ارز، پول، کنترل تورم و تنظیم مقررات مربوط به معاملات ارزی بخشنامه‌هایی از جمله پیمان سپاری ارزی یا تعهد ارزی را بلاغ نموده که با انتقاداتی همراه بوده است. اما اگر به این نکته توجه نماییم که رفاه مردم اولویت بانک مرکزی است و این بانک می‌بایست پاسخگوی هشتاد و دو میلیون ایرانی باشد، ناخودآگاه از این اقدامات بانک مرکزی حمایت خواهیم نمود.

نکته دیگر اینکه بانک مرکزی باید بازار ارز را به گونه‌ای مدیریت کند که بازار به سمت کارایی حرکت کند. بازار کار بازاری است که در آن قیمت‌ها

با توجه به اینکه تقویت و توسعه صادرات، به منزله شریان ارزآوری اقتصاد کشور، در شرایط کنونی ضرورتی دوچندان یافته است لازم است صادرکنندگان همکاری لازم را از طریق عرضه ارز حاصل از صادرات به سامانه نیما در جهت تامین ارز مورد نیاز واردات کشور داشته باشند

همیشه بتوانند منعکس کننده‌ی تمامی اطلاعات قابل دسترس باشند. بازار ارز نیز در صورتی کارا است که کلیه شرکت‌کنندگان در آن بتوانند از تمامی اطلاعات قابل دسترسی به منظور ارزش‌گذاری مناسب نرخ ارز بهره‌برداری کنند. نتیجه این امر، مجموعه‌ای از نرخ‌های نقد و مدت‌دار ارز است که زمینه بروز فرصت سودآوری غیر متعارف را از بین می‌برد. به عبارت دیگر، سفته‌بازان نمی‌توانند با استفاده از اطلاعات مشابه با متعارف و پیش‌بینی نرخ ارز، سودهای غیرعادی کسب کنند. به نظر می‌رسد سامانه نیما در صورتی که صحیح مدیریت شود، بتواند با بازار ارز راه‌بسمت کارایی حرکت دهد. البته به شرطی که تمام اطلاعات در دسترس عموم قرار گیرد. برای مثال مشخص شود چه کسانی، در چه زمانی، چه مقدار ارز در سامانه عرضه یا تقاضا کرده‌اند.

در نهایت باید گفت سامانه نیما در صورت مدیریت صحیح و علمی افزایش کارایی در بازار ارز را به دنبال خواهد داشت که این افزایش کارایی، منجر به حداقل شدن دخالت دولت در بازار ارز خواهد شد.

محدودیت در تأمین مواد اولیه، مسبب تأخیر سایپا



و بخش دیگر تا اردیبهشت سال آینده تحویل داده خواهد شد.

مدیرعامل سایپا تصریح کرد: کاهش سرمایه در گردش باعث بروز مشکلات عدیده در سایپا شده است. همچنین این شرکت بالغ بر هزار میلیارد تومان املاک مازاد دارد

که تا پایان امسال بخشی از آن و بخشی از شرکت‌های مازاد را به بخش خصوصی واگذار خواهد کرد.

سروس در پایان اعلام کرد که فروش فوری خودروهای سایپا از یکشنبه ۲۲ دی آغاز خواهد شد.

آنچه باعث وقفه در تولید و تحویل شد، محدودیت‌هایی بود که به تولید شوک وارد کرده و منجر شد کاهش تولید و در نهایت تأخیر در تحویل خودروها ایجاد شود.

محمد رضا سروس افزود: بر این اساس، تا اوایل سال جاری روند تولید و تحویل طبق برنامه پیش رفته و ما تعهدات معوق خاصی از سنوات قبل نداریم. شوک وارد شده به بازار، مشکل در تامین ارز و قطعات، باعث شد سازندگان موفق نشوند به موقع به تعهدات خود عمل کنند؛ اما مشکل در تامین قطعات منجر شد روند تولید شرکت‌ها با کاهش و به تبع آن تحویل خودرو به بازار با وقفه مواجه شود.

وی در پاسخ به این سوال که علت افزایش

به اعتقاد مدیرعامل شرکت خودروسازی سایپا، محدودیت‌هایی نظیر افزایش قیمت محصولات و دشواری در تأمین آن‌ها از مواردی است که باعث وقفه در تولید و عرضه خودروها و در نهایت تأخیر در تحویل محصولات این شرکت شده است.

مدیرعامل سایپا، در برابر این پرسش که «زمانی که تصمیم برای پیش‌فروش خودرو گرفته می‌شود باید فکر قطعات و تمام جوانب آن را کرد و سپس متعهد شد، اما چرا این روش پیش گرفته می‌شود؟» تصریح کرد: بر اساس روال جاری تولیدی که شرکت‌ها داشتند، تا اوایل سال جاری روند تولید و تحویل به طور منطقی طبق برنامه پیش‌بینی و عمل شد و شرکت‌ها نیز به تعهدات خود عمل کردند.

پاسخگویی به مطالبات شهروندان در سومین هفته میز خدمت کیش

مشکلات و مطالبات برخی از شهروندان منطقه آزاد کیش با حضور سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات کیش در سومین جلسه «میز خدمت» بررسی شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش، «علی عرب» سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات کیش و چند تن از مدیران این شرکت پس از نماز جمعه این هفته کیش در محل مصلا بزرگ‌گاین جزیره، مشکلات، خواسته‌ها و مطالبات برخی از شهروندان را مورد بررسی قرار داد. علی عرب سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش پس از برگزاری سومین میز خدمت اعلام کرد: در جریان برگزاری این میز خدمت ۲۰ نفر از شهروندان مشکلات و مطالبات خود را مطرح کرده و مشکلات مورد رسیدگی قرار گرفت.

وی در خواست شغل، مسکن، تقسیم پذیره شهرسازی، بیمه کارگران فضای سبز و بخش خدمات، انتقال سند مالکیت تاکسی و رسیدگی به وضعیت کمپ سحر را از مهمترین خواسته‌های مراجعه‌کنندگان در سومین هفته برگزاری میز خدمت عنوان کرد. به گفته علی عرب از نظر موضوعی امور شهرسازی، صدور مجوز، مشکلات مالی و اسکان کارگران خدمات شهری اهم موارد ذکر شده در میز خدمت بود.

توازن قیمت کارخانه و بازار خودرو تا اردیبهشت ۹۸

بیشتر شکایات مشتریانی که پژو ۲۰۰۸ خریداری کردند، به دلیل تأخیر است و روی رقیب قیمت گمان نمی‌کنیم مشکلی وجود داشته باشد.

یکه زارع افزود: بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار از اول شهریور تا آخر دی ماه سال جاری، قرارداد‌های فروش ایران خودرو با افزایش ۳۰ درصد خواهند بود. هر چه در قرارداد‌های فروش، قیمت قطعی ثبت شده باشد خودروها بدون حتی یک ریال افزایش به مصرف‌کنندگان تحویل داده می‌شوند. البته قرارداد‌های فروش پژو پارس تا دو ماه دیگر اجرایی می‌شود.

وی با طرح این پرسش که «چرا باید ۱۰ هزار میلیارد تومان پول مشتری و مصرف‌کننده به جیب دلان برود؟» گفت: اگر زودتر برای افزایش قیمت خودرو تصمیم‌گیری انجام می‌شد، ما هم زودتر به تعهداتمان عمل می‌کردیم.

حرکت کنیم که معوقات کمتر و روند تحویل سریع‌تر شود.

وی درباره تحویل ندادن خودروهایی همچون پژو ۲۰۷ صندوقدار که در سال ۹۶ ثبت‌نام شده و موعد تحویل آن خرداد ۹۷ بوده اما بعد از گذشت هشت ماه، در صد بیشتری از مشتری طلب شده، ضمن اینکه خودرو هم تحویل داده نشده است، گفت: همین مورد خودرو (۲۰۷ صندوقدار)، خودروی جدیدی بوده است. نسبت به مبلغ دریافتی از مشتری، بعداً محاسبات صورت گرفته و باقیمت ۱۰۴ میلیون تومان به مشتری عرضه شده است. بنابراین خودرویی نبوده که قبلاً تولید شده و ما نسبت به خودروی قبلی افزایش قیمت لحاظ کرده باشیم. در مورد پژو ۲۰۰۸ نیز ۶۰ میلیون تومان در یافت کردیم اما قیمتی که در حال حاضر تحویل می‌دهیم ۱۰۴ میلیون تومان است. اکنون

مدیرعامل ایران خودرو مطرح کرد

طبق اعلام مدیرعامل شرکت خودروسازی ایران خودرو، تا پایان اردیبهشت سال آینده توازن در قیمت تولیدات کارخانه و بازار خودرو ایجاد می‌شود.

هاشم یکه‌زارع در پاسخ به این پرسش که با کدام منطق، ۱۷۰ هزار دستگاه خودرو پیش‌فروش شد که در نهایت تبدیل به معوقات شود؟ اظهار کرد: تا اردیبهشت سال جاری، تولید خودروسازان ایران جاری و عادی خود را طی می‌کرد؛ لذا بسیاری از پیش‌فروش‌ها مربوط به قبل از آن بوده و شرکت ایران خودرو تقریباً هیچ معوقه‌ای از خرداد امسال به بعد ندارد؛ اما بعضی که روی تدارک قطعات از سوی قطعه‌سازان مطرح شد، باعث شد کاهش تولید ایجاد شود. امیدوارم با رویکردهای که وزارت صنایع در پیش دارد و مکانیسم‌هایی که خودروسازان اتخاذ کرده‌اند، به سمت و سویی