

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه مطرح کرد:

نقش تعیین کننده روابط عمومی در معرفی یک سازمان به جامعه



اخبار فولاد

افزایش عمر کاری سگمنت های ماشین های ریخته گری مداوم به یک میلیون تن تختال

رئیس تعمیرگاه ریخته گری مداوم شرکت فولاد مبارکه از افزایش عمر کاری سگمنت های ماشین های ریخته گری مداوم به یک میلیون تن تختال با صرفه جویی بیش از ۵ میلیارد تومان خبر داد. بیرون رفتن گفت: در تمام فولادسازهای دنیا عمر کاری یک میلیون تن تختال به عنوان هدف و معیار (بنچ مارک) برای سگمنت های ماشین های ریخته گری در نظر گرفته می شود و رسیدن به این میزان تولید به ازای هر سگمنت، نشان دهنده کیفیت مطلوب سیستم نگهداری و تعمیرات در ماشین های ریخته گری و تأمین قطعات استاندارد و بی عیب است. از این رو کسب عمر یک میلیون تن تختال برای هر سگمنت به عنوان شاخصی مهم در سنجش کیفیت نگهداری تعمیرات ماشین های ریخته گری مورد استفاده قرار می گیرد. وی افزود: سگمنت های ماشین های ریخته گری مداوم مجموعه ای از دو ردیف غلتک هستند که یک ردیف در زیر تختال و کیفیت سطحی تختال، وظیفه حرکت دادن شمش به سمت انتهای ماشین ریخته گری را بر عهده دارند.



بیرون رفتن ادامه داد: با توجه به اینکه تختال در حین حرکت در ماشین ریخته گری، نیروهای استاتیکی و دینامیکی بسیار سنگینی به تجهیزات و سازه ماشین وارد می کند، لازم است سگمنت های ماشین ریخته گری مجهز به سیستم های مختلفی از جمله هیدرولیک، روانکاری بر خط و خنک کاری هم زمان نیز باشد. تجمع این سیستم ها در کنار تعداد زیادی غلتک در داخل یک تجهیز به اسم «سگمنت» سبب افزایش حساسیت و حیاتی شدن این تجهیز می شود. رئیس تعمیرگاه ریخته گری مداوم خاطر نشان کرد: در مجموع گاهی تا حدود ۱۰۰۰ قطعه ریز در شست بر روی یک سگمنت نصب می گردد و چنانچه هر کدام از این قطعات آسیب ببینند، به نحوی که سگمنت نتواند عملکرد مورد انتظار را داشته باشد، باید ماشین ریخته گری را متوقف کرد و اقدام به تعویض سگمنت نمود. تعویض هر سگمنت علاوه بر متوقف کردن خط تولید، هزینه های تعویض قطعاتی از جمله غلتک و سنبلندر هیدرولیک را نیز به دنبال دارد. متوسط هزینه هر تعویض سگمنت حدود یک تا ۱،۵ میلیارد تومان است که هزینه ای قابل ملاحظه از منظر مالی است. در همین زمینه، کامران مرادی رئیس تعمیرات ماشین های ریخته گری مداوم ۱ تا ۴ گفت: با توجه به هزینه تعویض هر سگمنت، همواره تلاش می شود که با حفظ و ارتقای کیفیت محصول، تعداد تعویض سگمنت ها در ماه و سال کاهش داده شود. بدیهی است برای کاهش تعداد تعویض ها، باید با اصلاح و بهینه سازی قطعات و تعمیرات و ارتقای نگهداری و پشتیبانی سگمنت در حین بهره برداری، عمر سگمنت ها را افزایش داد. وی گفت: در همین راستا تعمیرگاه ریخته گری مداوم هر سال با همکاری دفتر فنی تعمیرات ریخته گری، تیم تعمیرات پیشگیری و تعمیرات جنبی ریخته گری و تعمیرگاه مرکزی اقدام به اجرای پروژه های متنوعی جهت افزایش عمر سگمنت ها و کاهش تعداد تعویض ها می نماید. مجتبی افشاری رئیس تعمیرات و سرویس های جنبی ریخته گری مداوم نیز در این زمینه گفت: از ابتدای سال ۱۳۹۸ تاکنون پروژه های مختلفی جهت بهبود تعمیرات غلتک ها، سنبلندر های هیدرولیک و قطعات و اتصالات آب و هیدرولیک سگمنت ها انجام شده که نه تنها منجر به کاهش تعداد تعویض ها گردیده، بلکه سبب شده در چندین مورد، در مورد عمر کاری سگمنت ها شکسته شود و حتی از ریزش های جهانی نیز عبور کنند و این امر افتخار و برگ زرین دیگری در کارنامه شرکت فولاد مبارکه است. وی ادامه داد: بر اساس نتایج به دست آمده و با توجه به کاهش ۵ عددی تعویض سگمنت نسبت به سال قبل، این اقدام حدود ۵،۵ میلیارد تومان کاهش هزینه های تعمیراتی را در برداشته و علاوه بر آن به همین نسبت، مدت زمان توقفات اضطراری و توقفات برنامه ریزی ماشین های ریخته گری کاهش پیدا کرده است. کاهش توقفات ماشین های ریخته گری به معنای افزایش آماده به کاری ماشین های ریخته گری است. افشاری افزود: موفقیت های شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۹ حاصل تلاش ها و برنامه ریزی های مختلفی بوده و ریزش های عمر سگمنت ها نیز نقش بسزایی در کسب این موفقیت داشته است.

ویژه داشته ام لذا یکی از درخواستهای ما این بوده است که ورز شگاه نقش جهان را به طور کامل به فولاد مبارکه واگذار کنند تا در حد استانداردهای بین المللی المپیک آن را ساخته و تجهیز کنیم. این اقدام را می توان بدون منابع مالی شرکت فولاد مبارکه و تنها با اعتبار این شرکت انجام داد. زیرا وقتی همه سرمایه گذاران بدانند فولاد مبارکه سرمایه آنها را تضمین می کند یک مجموعه سودآور آنجا درست می شود بدون اینکه فولاد مبارکه لازم باشد هزینه ای انجام دهد.

اقتصادهای بزرگ دنیا توسط شرکت های بزرگ اداره می شود
مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: اقتصادهای بزرگ دنیا توسط شرکت های بزرگ آن کشور رشد میکنند؛ برای مثال در کشوری همچون آمریکا تنها ۸ شرکت بزرگ اقتصاد این کشور را به جریان می اندازند و مادر جایگاهی هستیم که می توانیم اقتصاد ایران را سرعت بخشیم.

در آموزش ها با بد از بهترین متخصصان علم ارتباطات و رسانه استفاده کرد

عظیمیان در ادامه افزود: لازم است تا مدیران در بخش روابط عمومی و نیروهای آنها به سمت ارتقای دانش برای انجام هر چه بهتر فعالیتهای مرتبط با روابط عمومی پیش بروند. در این زمینه مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه از بهترین متخصصین علم ارتباطات و رسانه استفاده کنند تا فعالان در این حوزه با دانش روز، وسایل ارتباط جمعی جدید و تجهیزات روز آشنا و آموزش های لازم را ببینند. وی ادامه داد: همانگونه که شرکت فولاد مبارکه در دیگر فعالیتهای خود از جمله طرح تحول دیجیتال با قدرت تمام وارد عمل شد و از مشاوران برتر بین المللی استفاده کرد، انتظار دارم که در حوزه روابط عمومی نیز این اقدام صورت گیرد و از یک مشاور معتبر بین المللی در این رشته ارتباطات و روابط عمومی استفاده کنیم تا روند فعالیت در این بخش نیز سرعت بیشتری به خود گیرد.

فولاد مبارکه لوگو موبیو صنعت و اقتصاد کشور است

وی به نقش فولاد مبارکه در ایران اشاره کرد و گفت: با توجه به جایگاه شرکت فولاد مبارکه و توانمندی که در این مجموعه وجود دارد، می تواند به عنوان لوگو موبیو صنعت و اقتصاد کشور باشد زیرا وقتی فولاد مبارکه اقدامی می کند سایر صنایع دنباله رو آن هستند لذا فولاد مبارکه می تواند به جامعه جریان ساز باشد و صنعت را به حرکت در بیاورد. عظیمیان افزود: بنده طی ۲ سال فعالیت خود در مجموعه فولاد مبارکه، بارها اعلام کرده ام که باید امید را به جامعه مپیژ کنیم، چرا که تهاجم فرهنگی داخلی و خارجی بر جوانان ما بسیار بالا بوده و میتواند عواقب بدی به همراه داشته باشد. عظیمیان در ادامه با تأکید بر اینکه برای رونق و توسعه در اقتصاد کشور نیاز است تا نگاه امیدوارانه داشته باشیم، اظهار کرد: من همیشه روی مپیژ امید در حوزه ها تأکید می کنم.

عمومی کار خود را به درستی انجام داده است که مخاطبان خود در سازمان را به خوبی شناسایی کرده و برنامه ریزی لازم را جهت هم افزایی در میان اعضای سازمان انجام دهد. در اینجاست که می توان از اهمیت مخاطب شناسی و طبقه بندی آن آگاه شد. به گفته وی، اگر فعالیت بخش روابط عمومی را تنها در برگزاری جشن و اعیاد خلاصه کنیم، یک برداشت سطحی از وظایف روابط عمومی داشته ایم. عظیمیان افزود: در شرایط فعلی که سرعت بالایی در تغییر پلتفرم های تعریف شده برای بخشهای مختلف وجود دارد و هر روز تکنولوژی و برنامه جدیدی منتشر می شود، اگر قرار است در سطح جهانی حرکت کنیم باید برنامه ریزی به گونه ای انجام شود که سلیقه و نظرات همه مخاطبان را به خود جلب کند.

بنا بر سرعت عمل بیشتری در کار خود داشته باشد و از تکنولوژی های نوین برای انجام فعالیت های خود استفاده کند. وی افزود: برای مثال تا پیش از به وجود آمدن شرایط فعلی، تنها تعداد محدودی از افراد ثروتمند امکان حضور در دانشگاه های بزرگ دنیا را داشتند، اما با تغییر در روش تدریس در دانشگاه ها و برگزاری کلاس های درس به صورت آنلاین، شرایط به طور کلی تغییر پیدا کرده است. **روابط عمومی می تواند کل جامعه را به یک سازمان علاقه مند کند** عظیمیان معتقد است، عملکرد افراد فعال در حوزه روابط عمومی نوع تبلیغاتی که برای مجموعه خود انجام میدهند، بسیار مهم و تأثیر گذار بوده و می تواند یک جامعه را نسبت به آن سازمان علاقه مند کند و یا آن را مورد انتقاد قرار دهد. وی تصریح کرد: تنها زمانی می توان گفت که مجموعه روابط

به دلیل روبرو بودن با نظرات، افکار و دیدگاه های مختلف از حساسیت و اهمیت بسیار بالایی برخوردار است لذا فعالان در عرصه روابط عمومی لازم است تا دقت نظر کافی و تخصص بالادار این زمینه را داشته باشند. عظیمیان در ادامه به اهمیت مخاطب در مباحث رسانه ای اشاره کرد و افزود: نکته بعدی موضوع مخاطب شناسی و طبقه بندی مخاطبین است که در کار روابط عمومی بسیار بسیار اهمیت است. به این شکل که باید در حیطه کار روابط عمومی، شناسایی صحیح مخاطبان و اطلاع رسانی دقیق و تخصصی ویژه هر مخاطب صورت بگیرد. **قوی ترین، سریع ترین است!** عظیمیان با بیان این مطالب افزود: از زمانی که کرونا در جهان شیوع پیدا کرد، شرایط برای نوع فعالیت در بخشهای مختلف تغییر یافت؛ در واقع میتوان گفت که در شرایط فعلی قوی ترین، سریع ترین است! یعنی برنده اصلی کسی است که

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در نشست هم اندیشی و تقدیر از مدیران گروه روابط عمومی فولاد مبارکه ضمن تبریک روز روابط عمومی اظهار کرد: کار رسانه ای و روابط عمومی به دلیل روبرو بودن با نظرات، افکار و دیدگاه های مختلف از حساسیت و اهمیت بسیار بالایی برخوردار است به گونه ای که می تواند یک جامعه را نسبت به آن سازمان علاقه مند کند و یا آن را مورد انتقاد قرار دهد. حمیدرضا عظیمیان در این نشست صمیمی ضمن تبریک هفته روابط عمومی اظهار کرد: امروزه میزان تحولات در بخش های مختلف به حدی سرعت گرفته است که اگر همگام با تغییرات حرکت نکنیم، از پیشرفت در بسیاری از بخشها عقب خواهیم ماند و نمی توانیم خودمان را با تغییرات تطبیق دهیم. **حساسیت بسیار بالای کار روابط عمومی** وی با بیان این مطلب در ادامه افزود: کار رسانه ای و روابط عمومی

خبر

معاون بهره برداری شرکت فولاد مبارکه:

به همت روابط عمومی دستاوردهای عظیم فولاد مبارکه به بهترین نحو اطلاع رسانی شد



بزرگی در قبال همه کارکنان آن مجموعه دارد؛ در واقع روابط عمومی مسئولیت سنگین هدایت و سیاستگذاری را دارد تا امور بهتر به پیش رود. یکی از نکات مهم برای بخش روابط عمومی این است که در کنار تمامی امکانات، تجربه و... که وجود دارد، به اصل مهمی همچون تقوا که نباید از مدارش خارج شد، توجه داشت. خوشبختانه در روابط عمومی فولاد مبارکه این موضوع وجود داشته و همواره دور از بزرگنمایی واقعیت موجود از اطلاع رسانی کردند و امیدواریم در سال ۱۴۰۰ سال پر از خبر و برکتی برای همه همکاران به ویژه همکاران در گروه فولاد مبارکه باشد.

خواستار مقام معظم رهبری را تحقق بخشند. با بیان این مطلب در ادامه افزود: سال گذشته با تولید نزدیک به ۱۰ میلیون تن فولاد در گروه فولاد مبارکه، توانستیم بیش از ۷۰۰ هزار تن نسبت به سال ۹۸ افزایش تولید داشته باشیم که خود معادل یک پلنت فولادی است. در واقع با همت و تلاش و استفاده بیشتر از ظرفیت های موجود این اتفاق افتاد و در سال ۹۹ توانستیم در تولید همه گروه فولاد مبارکه به موفقیت برسیم. وی ادامه داد: این دستاورد عظیم در اواخر سال گذشته و ابتدای سال ۱۴۰۰ با همت و تلاشی که در مجموعه روابط عمومی فولاد مبارکه داشتند، به بهترین نحو نمایان شد؛ در واقع این موضوع حاصل دسترنج تمامی کارگرنی است که در این شرکت فعال هستند. معاون بهره برداری شرکت فولاد مبارکه با اشاره به نقش مهم روابط عمومی در شرکت فولاد مبارکه گفت: در روابط عمومی حوزه تأثیر گذار و مهمی روی ذی نفعان داخلی و خارجی است؛ لذا یکی از درخواستهای ما این است که روی ذی نفعان داخلی تمرکز بیشتری صورت بگیرد تا با امید آفرینی برای تک تک پرسنل بتوانیم روزه جلو حرکت کنیم. زیرا هر اندازه موفقیت ها بیشتر شود، انگیزه و اشتیاق نیز برای موفقیت های بیشتر در بین کارکنان افزایش پیدای می کند. اکبری محمدی افزود: در ۲ ماهه اول امسال نیز نزدیک به یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن تولید

داشتیم؛ یعنی هم اکنون ۸ درصد بیشتر از تولید در مدت مشابه سال قبل که یک شاهکار در تولید بود، دست یافتیم؛ همچنین با امید آفرینی و نقشی که روابط عمومی برای ادامه فعالیت در کارکنان ایجاد می کند، میتوان این اشتیاق را بالاتر برد تا شعار سال ۱۴۰۰ را بهتر از سال قبل تحقق ببخشیم. وی ادامه داد: این دستاورد عظیم در اواخر سال گذشته و ابتدای سال ۱۴۰۰ با همت و تلاشی که در مجموعه روابط عمومی فولاد مبارکه داشتند، به بهترین نحو نمایان شد؛ در واقع این موضوع حاصل دسترنج تمامی کارگرنی است که در این شرکت فعال هستند. معاون بهره برداری شرکت فولاد مبارکه با اشاره به نقش مهم روابط عمومی در شرکت فولاد مبارکه گفت: در روابط عمومی حوزه تأثیر گذار و مهمی روی ذی نفعان داخلی و خارجی است؛ لذا یکی از درخواستهای ما این است که روی ذی نفعان داخلی تمرکز بیشتری صورت بگیرد تا با امید آفرینی برای تک تک پرسنل بتوانیم روزه جلو حرکت کنیم. زیرا هر اندازه موفقیت ها بیشتر شود، انگیزه و اشتیاق نیز برای موفقیت های بیشتر در بین کارکنان افزایش پیدای می کند. اکبری محمدی افزود: در ۲ ماهه اول امسال نیز نزدیک به یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن تولید

معاون بهره برداری شرکت فولاد مبارکه گفت: روابط عمومی حوزه تأثیر گذاری روی ذی نفعان داخلی و خارجی است و با امید آفرینی برای تک تک پرسنل می توانیم روزه جلو حرکت کنیم. زیرا هر اندازه موفقیت ها بیشتر شود، انگیزه و اشتیاق نیز برای موفقیت های بیشتر در بین کارکنان افزایش پیدا می کند و میتوان این اشتیاق را بالاتر برد تا شعار سال ۱۴۰۰ را بهتر از سال قبل تحقق ببخشیم. عظیمیان در ادامه افزود: در این نشست صمیمی ضمن تبریک هفته روابط عمومی و ارتباطات و خوش آمدگویی به نماینده مردم مبارکه در مجلس شورای اسلامی گفت: پیرو شعاری که برای سال ۹۹ در نظر گرفته شده بود، همکاران مبادر فولاد مبارکه از ابتدای سال برنامه ریزی منسجمی انجام دادند و خوشبختانه توانستند به بهترین نحو