

از گوشه و کنار

بحران جهانی آلودگی هوا!



بنا بر اعلام دادگاه میسزی اتحادیه اروپا، آلودگی هوادر قاره اروپا مهم ترین خطر زیست محیطی برای سلامت عمومی محسوب می شود. اما تاکنون دولت ها برای مقابله با این بحران اقدام جدی انجام نداده اند و اقدامات آن ها به اندازه انتظارات نبوده است.

محدودیت ها و معیارهای آلودگی هوا در اروپا بسیار پایین تر از معیارهای سازمان بهداشت جهانی است. به علاوه اغلب کشورهای عضو اتحادیه اروپا نیز طبق این معیارها عمل نمی کنند. میزان آلودگی هوا در این قاره به قدری است که ۴۰۰ هزار نفر بر اثر آلودگی هوا و استنشام هوای سمی در اروپا جان خود را از دست داده اند. بیش ترین میزان آلودگی محیطی متعلق به انگلستان است. به طوری که ۴۰ هزار نفر از این تعداد اهل بریتانیا بوده اند. این در حالی است که دولت انگلیس از سال ۲۰۱۰ تاکنون معیارهای کیفیت هوا در اتحادیه اروپا را نقض کرده است. در حال حاضر نیز این کشور در دادگاه اتحادیه اروپا به دلیل تخلف از رعایت معیارهای کیفیت هوا با جریمه های چند میلیون دلاری مواجه شده است. دادگاه اتحادیه اروپا به تازگی خواستار مطابقت معیارهای کیفیت هوای اروپا با معیارهای سازمان بهداشت جهانی شده است. براساس معیارهای سازمان بهداشت جهانی، انتشار ذرات ریز آلاینده حداقل دو برابر و انتشار گوگردی اکسید باید ۶ برابر کاهش یابد.

آغاز موج مهاجرت از تهران



نوسانات ارزی، رشد قیمت مسکن و اجاره بها، پایین بودن کیفیت زندگی، آلودگی هوا و ترافیک باعث شده ۳۵۰ هزار نفر طی پنج سال از تهران بروند. بررسی های اخیر نیز حاکی از آن است که روند مهاجرت تشدید شده است. تهران دیگر نه فقط برای اتباع خارجی، که برای ایرانی ها هم جذابیت های خود را از دست داده است. با این که قیمت واقعی مسکن در مقایسه با نرخ تورم و جهش ارز به پایین ترین نرخ خود طی ۱۶ سال اخیر رسیده، هزینه های سرسام آور خرید و اجاره مسکن در پایتخت، روند مهاجرت معکوس را کلید زده است. گزارشات میدانی، مدتی است که خبر از مهاجرت مستأجران تهرانی به شهرهای اطراف می دهد.

حذف ورزش دانش آموزان دختر



ابنکار، معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده در مخالفت با حذف ورزش دختران از برخی مدارس گفت: زن و مرد از نفس واحد خلق شده اند، عدالت جنسیتی یکی از برنامه های دولت برای حمایت از بانوان و خانواده هاست. در یکی از آمارهای تفکیک به جنس مشخص شد، در برخی موارد ورزش دانش آموزان دختر در مدارس ابتدایی حذف شده است که این بحث در آینده باعث بروز مشکلات جسمانی برای آن ها می شود.

معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده تاکید کرد: دولت به زودی شاخصه های عدالت جنسیتی را به دستگاه های اجرایی ابلاغ می کند. این شاخصه ها از سوی دستگاه های اجرایی تدوین و به تصویب دولت رسیده و اجرای آن تکلیف ماده ۱۰۱ قانون برنامه ششم توسعه است.

اگر در هنگام وقوع تصادف عابر پیاده با خودرو، راننده تمام مقررات رانندگی را رعایت کرده باشد، اما عابر از پل یا محل خط کشی عابر عبور نکرده باشد، راننده دیگر مقصر شناخته نخواهد شد

نامناسب کار گذاشتن پل هاست: «من اگر بخواهم از ایستگاه اتوبوس، تا جایی که پل هوایی نصب شده، بروم، بیست دقیقه تا نیم ساعت از محل کارم دور می شوم، و این یعنی تاخیر! به نظر شما بهتر نبود که آن پل را در نزدیکی همین جایی که مردم از اتوبوس پیاده می شوند، نصب می کردند! آن وقت اولین نفری که از آن پل استفاده می کرد خودم بودم!»

دختر جوان دانشجویی می گوید من در استفاده از پل عابر مشکلی ندارم و خیلی هم مایلیم از آن استفاده کنیم؛ اما با این تابلوهای تبلیغاتی که به دو طرف پل زده اند، وقتی وارد پل می شوی، اصلا دیده نمی شوی. همین تابلوها با پنهان کردن عرض پل، باعث شده اند که اکثر این پل ها محل خوش نشینی معاندان و متکدنی ها و مواد فروش ها شود. حتی یک بار، وقتی شب به خانه برمی گشتم، روی پل، یکی از کرم چسبید و مرا به سمت خودش کشید و خوب اگر دو سه نفری که از روبه رو می آمدند به دادم نمی رسیدند معلوم نبود چه بر سرم می آمد. این است که من دیگر از پل عابر استفاده نمی کنم!

تکلیف مردم با دلایل موجه یا ناموجهی که در استفاده نکردن از پل عابر می آورند، مشخص است. اما بر جسته ترین مشکلات پل های عابر پیاده این روزها، نداشتن پله برقی و وجود پله های فلزی پرتعداد است که در زمستان ها و روزهای یخبندان، مشکلات خاص خودشان را دارند و مشکل دیگر، وجود تابلوهای عریض و طولیل تبلیغاتی است که امنیت پل ها را خدشه دار کرده است.

این که متصدی پل های عابر پیاده، شهرداری است مشخص است، اما این که چگونه و چرا همین پل ها که برای امنیت مردم هزینه و نصب شده اند، در اختیار شرکت های مختلف تبلیغاتی قرار می گیرند و آن ها را بلااستفاده می کنند، پرسشی است که معلوم نیست از چه کسی یا کسانی باید پرسیده شود.

می شوند! هستند و ناگهان نیستند! زانو به بالای آنان کات می شود! گویی آدم ها را از زانو به بالا بازه برقی دو تکه کرده باشند! فقط کفش های شان معلوم است. آنان بسیار پنهان اند. در بالای پل از پایبندان به قانون فقط «پا» می ماند! «قانون گرایان» را در زمان استفاده از پل عابر از فرم «انسان» بودن خارج می کنند. آنان را نصفه و نیمه و ناقص می کنند. آنان سانسور می شوند! گویی نباید دیده شوند!

«آدم بد» قصه این ها هستند و نه آنان که سوت زنان قانون را زیر پا می گذارند! قانون شکنان یا خیال راحت راست راست راه می روند و قانون گرایان پوشانده می شوند!

«تابلوهای تبلیغاتی» غول پیکر نصب شده بر دو طرف پل های عابر پیاده، قانون گرایان را پنهان می کنند. بعضی از این تابلوها به مردم پیام های اخلاقی مثبتی می دهند ولی نکته عجیب ماجرا آن جاست که این تابلوها در عین حال که پیام های مثبت می دهند، آدم های مثبت را پنهان می کنند. این تابلوها یا کارند. آن چه در پشت شان می گذرد با آن چه در پشت شان می گذرد کاملا تناقض دارد. برای تابلوهای تبلیغاتی، کولر های گازی هم نصب کرده اند تا مبادا گرم شان شود! با یارکاران خوب می رسند! البته یکی از این تابلوها حاوی پیام قابل تأمل و صریحی است: «تارو مار: محافظ پر قدرت!»، «تارو مار» در یک طرف و «محافظ پر قدرت» در طرف دیگر! دومی نتیجه اولی است!

قانون گرایان این شهر به همین شکل محافظت می شوند؛ با تارو مار!

دلایل مردم چیست؟

این که چرا «پل عابر پیاده» چندین مورد عنایت شهروندان نیست، دلایل بسیاری دارد. این دلایل به سن و جنسیت شهروندان و حتی به خلق و خوی آنان بستگی دارند. مثلا یکی از آنان می گوید: «واقعا من انتظار دارم از این همه پله بالا بروم و از آن طرف دوباره از این همه پله پایین بیایم؟ نه!» این شهروند هیچ مشکلی ندارد؛ پیر و حتی میانسال هم نیست. تنها دلیلش، تنبلی است: «کی حوصله اش را دارد!»

تکلیف میانسالان و افراد مسن هم در جاهایی که پل عابر پیاده، پله برقی ندارد، مشخص است. و بر آنان حرجی نیست. اما مورد جالبی که یکی دیگر از شهروندان به آن اشاره می کند، مکان

پل عابر پیاده؛ تامین امنیت عابر یا امکاناتی برای تبلیغات

امکانات شهری و تاخیرهای فرهنگی

«تابلوهای تبلیغاتی» غول پیکر نصب شده بر دو طرف پل های عابر پیاده، قانون گرایان را پنهان می کنند. بعضی از این تابلوها به مردم پیام های اخلاقی مثبتی می دهند ولی نکته عجیب ماجرا آن جاست که این تابلوها در عین حال که پیام های مثبت می دهند، آدم های مثبت را پنهان می کنند. این تابلوها یا کارند. آن چه در ظاهر شان می گذرد با آن چه در پشت شان می گذرد کاملا تناقض دارد.



پل های عابر پیاده، در قالب کلی گذرگاه های عرضی غیر همسطح روگذر طبقه بندی می شوند و نمونه ای از امکانات مناسب هستند برای تسهیل عبور و مرور پیاده، به خصوص در مناطق پر جمعیت

کنار پله های یک پل عابر پیاده شهر ایستاده ام و به آدم هایی نگاه می کنم که برای رفتن به آن طرف خیابان از روی پل بر می آیند. کسانی که راحت اند، نگاهی به چپ، نگاهی به راست و رسیدن به مقصد! دیگران هم می بینند که چگونه آنان این کار را راحت انجام می دهند. بدون هیچ رودربایستی! حتی برخی از آنان سوت زنان می روند! آنان بسیار «آشکارا» اند. به کسانی نگاه می کنم که برای رفتن به آن طرف خیابان از روی پل عابر تردد می کنند. اینان کسانی هستند که دشواری بالارفتن از پله های آهنی پل عابر را به جان می خردند. بعضی از آن ها در بین راه نفس شان می گیرد. می ایستند و نگاهی به پله های طی شده انداخته و پله های باقی مانده را می شمارند. آنان را با چشم هایم دنبال می کنم. ناگهان در بیسن راه ناپدید

اما رفته رفته و با توجه به تصادفات بسیار و کشته شدن عابرین پیاده، انواع قوانین مختلف برای رانندگان و نیز عابرین تدوین شد. یکی از مسائل مهم در رابطه با خیابان و ماشین، عبور عابرین پیاده از عرض خیابان بوده و هست. اما هنوز بسیاری از عابرین پیاده، با وجود خطرات جانی فراوان، از پل عابر استفاده نمی کنند. پل های عابر پیاده، در قالب کلی گذرگاه های عرضی غیر همسطح روگذر طبقه بندی می شوند و نمونه ای از امکانات مناسب هستند برای تسهیل عبور و مرور پیاده، به خصوص در مناطق پر جمعیت. نکته قابل توجه این است که براساس قانون جدید رسیدگی به تخلفات رانندگی، اگر در هنگام وقوع تصادف عابر پیاده با خودرو، راننده تمام مقررات رانندگی را رعایت کرده باشد، اما عابر از پل یا محل خط کشی عابر عبور نکرده باشد، راننده دیگر مقصر شناخته نخواهد شد. اما سوال این است که چه تعداد از شهروندان از چنین قانونی باخبرند؛ چه به عنوان راننده وسیله نقلیه و چه به عنوان عابر پیاده!

چرا قانون گرایان سر ندارند؟

دکتر فردین علیخواه، جامعه شناس و استاد دانشگاه، هم در مورد پل های عابر پیاده و تقریبا بلا مصرف بودن شان روایت جالبی دارد: «در

رفتن از پله ها را دارند. این بماند. در اکثر پل های عابر پیاده، پله برقی هم نصب شده تا افراد ناتوان و سالمند بتوانند از آن ها استفاده کنند. اما باز هم مردم عبور زمینی از میان ماشین ها را ترجیح می دهند.

علت وجودی پل هوایی!

پل های هوایی عابر پیاده به منظور بالا بردن امنیت جسمانی عابرین برای عبور از عرض خیابان و جلوگیری از اختلاط حرکت سواره و پیاده تعبیه شده اند. عبور عابرین پیاده از سطح خیابان باعث ایجاد اختلال در حرکت اتومبیل ها می شود و خطرات جانی برای عابرین دارد.

کشور ما، کشوری در حال توسعه است، از آن نوع کشورهای در حال توسعه ای که شهری شدن در آن، پیش از صنعتی شدن اتفاق افتاده است. این مسئله باعث شده که هر نوع تکنولوژی که وارد شده، فرهنگش، پشت دروازه های شهر جا مانده و خیلی دیرتر و با تاخیر، وارد شهر و ذهن و عملکرد مردم شده است. بگذریم از فرهنگ های خیلی ضروری تکنولوژی که هرگز نتوانسته اند وارد شهر و دیار و ذهن ما بشوند!

بر این اساس، پس از ورود خودرو به کشور ما، از همان ابتدا، سواره ها، بر پیاده ها اولویت داشتند و عابرین پیاده در اولویت بعدی قرار گرفتند.

آذر فخری، روزنامه نگار

می خواهم از پله های پل عابر پیاده بالا بروم که خانم پیری با زویم را می گیرد و از من می خواهد به او در عبور از خیابان کمک کنم. شاید اگر هر کس دیگری بود، مجبور ش می کردم از پل عابر پیاده استفاده کند. احتمالا به زور این مجبور ش می کردم. اما این بانوی پیر، توان بالا رفتن از این همه پله را ندارد. واقعا برایش سخت و حتی غیرممکن است. دو دلم که چه کار کنم. به خیابان و اطرافم نگاه می کنم. بیشتر مردم، از پل عابر استفاده نمی کنند و همان طور زمینی، از خیابان عبور می کنند. بماند که هم اعصاب خودشان به هم می ریزد و هم اعصاب رانندگان که با توجه و اعتماد به وجود پل عابر، چندین دقتی در رانندگی شان ندارند و ناچار از ترمزهای ناگهانی می شوند.

چه کنم؟! دست بانوی پیر را می گیرم و با آن دست دگرگرم از رانندگان تقاضا می کنم یا متوقف شوند یا سرعت شان را کم کنند؛ طبعا بعضی ها قبول می کنند و بعضی دیگر بی اعتنا و با همان سرعت، رد می شوند و می روند. به هر حال از خیابان رد می شویم.

اما سوال این است که چرا اکثر مردم از پل های عابر پیاده استفاده نمی کنند؛ حتی آن هایی که توان بالا

یادداشت

الگو برداری کودکان از قهرمان های کارتونی



فانزه ناصح، دکترای روانشناسی عمومی

هر چقدر به آخرین روزهای پایانی تابستان نزدیک تر می شوم جنب و جوش و تکاپوی خانواده ها برای تهیه و آماده کردن لوازم نیاز مدرسه فرزندان دلبندشان اعم از خرید لوازم التحریر، کیف، کفش، لباس های فرم مدرسه و... بیشتر به چشم می خورد. در آخرین روزهای شهریور ماه که بازار نوشت افزار و محصولات تحصیلی دانش آموزان در تب و تاب خاص و پر شور و سر می برد، گزارش های بدست آمده از این بازار حاکی از آن است که محصولات نوشت افزار بنامد «فیلشاه» اعم از کتاب، دفتر، لوازم التحریر، کیف و... با استقبال بسیار خوبی از سوی کودکان و نوجوانان روبرو شده است. در واقع «فیلشاه» یکی از پر فروش ترین انیمیشن های سینمای ایران محسوب می شود؛ این شخصیت کارتونی بر خلاف تصور همه بسیار دست و پا چلفتی است و در طول

داستان بدلیل هیکل و جثه بزرگش همیشه سبب تخریب و خرابکاری اوضاع می شود. حال امسال باتوجه به گزارش های بدست آمده «فیلشاه دست و پا چلفتی» به عنوان یکی از قهرمان های کودکان و نوجوانان گوی سبقت را از مابقی محصولات کاراکتر محور رده و عنوان پر مخاطب ترین نماد نوشت افزار ایرانی را به خود اختصاص داده است.

باتوجه به مطالب ذکر شده باید خاطر نشان کرد دقت در انتخاب کاراکتر و شخصیت های کارتونی نوشت افزار ها علاوه بر جنبه اقتصادی، از ابعاد فرهنگی بسیار مهمی نیز برخوردار هستند؛ از اینرو نمی توان به راحتی از کنار آنها گذشت و این حوزه از محصولات فرهنگی را به حال خود رها کرد؛ زیرا نوشت افزار های کاراکتر محور بر روی سبک زندگی، سلیقه و علائق کودکان تأثیر می گذارند و همچنین می توانند در تغییر رفتار کودکان بسیار موثر عمل کنند. به همین ترتیب باتوجه به اهمیت این موضوع و تأثیر شگرفی که بر ذهن و روان کودکان دارد کارشناسان روانشناس و رواندرمانگران همواره

تاکید می کنند تولید کنندگان و سازندگان محصولات فرهنگی-آموزشی کودکان و نوجوانان باید در انتخاب نمادها و کاراکتر های حک شده بر روی نوشت افزار ها و محصولات دانش آموزان دقت کافی را به عمل آورند و فقط جنبه مادی و فروش محصولاتشان را مدنظر قرار ندهند، چرا که تصاویر شخصیت های کارتونی و انیمیشن ها به شدت بر روی ذهن، رفتار، باورها و عقاید کودکان اثر می گذارد. براساس نتایج تحقیقات و پژوهش های روانشناسی و شخصیت شناسی می توان گفت از آنجایی که کارتون ها بزرگترین منابع تفریحی و سرگرمی کودکان محسوب می شوند، باید والدین بر محتوای انیمیشن هادر قالب کارتون و یابازی های رایانه ای نظارت ویژه ای داشته باشند. در واقع کودکان در دنیای فانتزی و رویاگونه خود با شخصیت کارتونی مورد علاقه شان همزاد پنداری می کنند و غرق در تخیلاتشان گاه خود را در نقش یک سوپرمن، یا گاهی در مقام فردی بوج و دست و پا چلفتی تجسم می کنند. از اینرو پیرو مطالب مطرح شده انیمیشن ها به عنوان جزء لاینفک زندگی کودکان و نوجوانان می توانند چنان تأثیری بر روی ذهن، روان و رفتار آنها بگذارند که اثرات آنها تا دوران بزرگسالی پابرجا بماند. کارشناسان روانشناس معتقدند کودکان از طریق حس همزاد پنداری و