

فوتبال خارجی

اینتر لالیگا

اینتر علاقه زیادی دارد که در تابستان آینده، ستاره‌های لالیگا را به اردوگاه خود بیاورد. پس از راضی کردن دیگو کودین، حال‌نوبت ایوان راکیتیچ، هافبک ۳۰ ساله و کروات باشگاه بارسلونا رسیده است. به گزارش گانز تادلوا اسپرت، بیه‌ماروتا و آسیلیو، مذاکرات اولیه را با بارسلونا انجام داده‌اند. تیم اسپانیایی برای رضایت دادن به این انتقال ۴۵ میلیون یورو طلب کرده اما اینتر تمایل دارد که ۳۵ میلیون یورو پرداخت کند. اختلاف طرفین می‌تواند با قرار دادن بند پاداش، حل شود. اینتر سال گذشته و قبل از ورود ماروتا، قصد داشت لو کامودریچ را به خدمت بگیرد که پافشاری سران مادرید به عدم فروش بازیکن باعث شد که وی در اسپانیا ماندگار شود. ایوان راکیتیچ در بارسلونا، بعد از کسر مالیات چیزی حدود ۵/۵ میلیون یورو در سال می‌گیرد و تا ژوئن ۲۰۲۱ با این تیم قرارداد دارد. اینتر آماده است حداقل قراردادی سه ساله را به راکیتیچ پیشنهاد دهد. در ایتالیا، امیدواری زیادی وجود دارد که بعد از دیگو کودین، ایوان راکیتیچ هم‌راهی اینتر شود.



جانشین روس برای ساری

سایت اسپورت اکسپرس مدعی شده لئونید اسلوتسکی، سرمربی کنونی تیم وی‌تسه‌هلندگزیننه اصلی هدایت تیم چلسی در لیگ برتر انگلیس است. بر اساس این گزارش، رومان آبراموویچ، مالک روسی تیم چلسی از عملکرد مائوریتزیو ساری، سرمربی ایتالیایی رضایت چندانی ندارد و به زودی اخراج او را اعلام خواهد کرد. از سوی دیگر لئونید اسلوتسکی از شانس زیادی برای سرمربیگری تیم چلسی برخوردار است زیرا او از زمان گذشته رفاقت خوبی با مالک روس این تیم دارد. البته این سرمربی ۴۷ ساله به اندازه کافی از تجربه‌مربیگری در تیم‌های اروپایی برخوردار است.

نقل نامناسب، پشت گیت‌های قرون وسطایی باقی می‌مانند. آن‌چه به عنوان «بازسازی» قبل از برگزاری فینال آسیا نیز تبلیغ شده، اضافه شدن یک اتاق برای عکاسان، عوض شدن صندلی‌های وی، آی‌پی و تغییر ورودی جایگاه ویژه است که هیچ کدام برای تماشاگران عادی بازی توفیری ایجاد نمی‌کنند. دوران بلیت‌های رایگان گذشته و چنین طرحی، ابتدا حرفه‌ای به نظر نمی‌رسد اما انتظار می‌رود باشگاه با هوادارانش به چشم «کالا» برخورد نکند و حداقل در ظاهر، برای آنها اهمیت قائل شود. البته که تیمی مثل پرسپولیس باید به دنبال درآمدهای بلیت‌فروشی‌اش باشد اما حضور ۸۰ هزار تماشاگر با بلیت ارزان قیمت‌تر نسبت به حضور ۳۰ هزار نفر با بلیت گران، برای باشگاه نیز به صرفه‌تر خواهد بود. تا زمانی که تماشاگرها احساس نکنند که صدای‌شان شنیده می‌شود و برای تیم و مدیرانش اهمیت دارند، سکوهای آزادی به صورت کامل به رنگ قرمز در نمی‌آیند. این حقیقتی است که مدیران باشگاه باید به آن پی ببرند و دست از تلاش برای انکارش بردارند. فشار مدیران تیم و اسپانسرهای برای گران کردن بلیت‌ها، نتیجه‌ای به جز دور شدن تماشاگران پرسپولیس از تیم محبوب‌شان ندارد.

و حالا که به لطف تورم، این قشر هر روز وسیع و وسیع‌تر می‌شود، نباید انتظار داشت که هوادارها از پس هزینه‌های گزاف تماشای یک مسابقه فوتبال از نزدیک بر بیایند. افزایش قیمت اگر در نتیجه بهبود خدمات اتفاق افتاده باشد، قابل تحمل است اما از زمانی که بلیت‌های آزادی برای هر مسابقه سه هزار تومان بوده تا امروز، چه تغییر شگرفی در امکانات این مجموعه برای تماشاگرها به وقوع پیوسته است؟ سرویس‌های بهداشتی هنوز همان‌طور که بودند، هستند. در بوفه‌های پرشمار ورزشگاه نیز حتی یک غذای سالم و استاندارد برای خوردن پیدا نمی‌شود. وضعیت آب‌خوری‌های استادیوم هنوز تغییری نکرده و صندلی‌های در ست مثل همیشه «تاراحت» به نظر می‌رسند. البته که قیمت بلیت ورزشگاه‌های ایرانی در قیاس با استادیوم‌های خارجی بسیار پایین است اما آن‌چه در ایران به عنوان ورزشگاه فوتبال شناخته می‌شود برای هواداران اروپایی بیشتر شبیه «شکنجه‌گاه» خواهد بود. در اروپا، هواداران فوتبال با استادیوم‌های لوکس‌شان تفریح می‌کنند و هزینه این تفریح را نیز می‌پردازند. در ایران اما هوادارها با اعمال شاقه به استادیوم می‌روند و پس از عبور از سد حمل و

این استقبال هنوز در قیاس با بسیاری از تیم‌های لیگ برتری، فوق‌العاده به نظر می‌رسد اما برای تیمی تا این اندازه موفق که حالا ستاره‌های جذابی مثل ترابی و سروش رفیعی را نیز به خدمت گرفته، کافی نیست. در رقابت‌های حساس آسیایی، تماشاگران سکوها را کاملاً به تسخیر درآوردند. باشگاه حتی به خاطر ورود تماشاگر بیش از ظرفیت ورزشگاه در دیدار با السد قطر جریمه نیز شد و این وضعیت در دیدار فینال با کاشیمائیز ادامه داشت. در لیگ برتر اما به جز دربی، هیچ کدام از دیدارهای دیگر پرسپولیس در ورزشگاه آزادی با انفجار جمعیت روبه‌رو نبوده است. حتی بر خورد با تراکتورسازی نیز نتوانست استادیوم آزادی را کاملاً از هوادار پر کند. البته که تماشاگران پرسپولیس، می‌خواهند همراه تیم‌شان باشند اما آیا خواسته‌مدیران باشگاه نیز همین است؟ بلیت «۲۰ هزار تومانی» برای تماشای مسابقه‌های پرسپولیس در یک جایگاه معمولی در شرایط اقتصادی امروز جامعه، بیش از حد «ظالمانه» به نظر می‌رسد. اضافه شدن هزینه‌های رسیدن به ورزشگاه و خروج از اولین ساعت‌های صبح روز برگزاری بازی، بر نمی‌شدند. مشکل استقبال از دیدارهای خانگی پرسپولیس را باید جای دیگری جست‌وجو کرد. البته که



آریارهنورد

در استادیوم را برای هواداران تیم‌شان دشوارتر می‌کنند. «از هواداران مان ممنونیم اما فکر می‌کردیم ورزشگاه پر شود». این جمله امید عالیشاه پس از پیروزی تیمش مقابل پدیده در مرحله یک‌چهارم‌نهایی جام حذفی، به روشنی نشان می‌دهد که یکی از کاپیتان‌های پرسپولیس، از گلابه‌های هواداران تیم نسبت به مدیریت باشگاه مطلع نیست. البته که پرسپولیس در یکی از بهترین مقاطع تاریخش قرار دارد و بیش‌تر از هر زمان دیگری، به پیروز شدن در بازی‌های مختلف عادت کرده است. آنها در دو سال گذشته قهرمان لیگ برتر شده‌اند و

پرسپولیس در حالی برای اولین بار در دوران مربیگری برانکو به نیمه‌نهایی جام حذفی رسید که در صد زیادی از سکوهای ورزشگاه آزادی در زمان برگزاری این مسابقه خالی بودند. برگزاری بازی در یک ساعت نه‌چندان ایده‌آل در یک روز وسط هفته، تأثیر خاص خودش را در استقبال نه‌چندان باشکوه از این بازی داشت اما به نظر می‌رسد آن‌چه میان تماشاگران پرسپولیس و پر کردن ورزشگاه آزادی فاصله ایجاد کرده، رفتار مدیران باشگاه است. مدیرانی که هر روز شرایط حضور

جشنواره همراه بانک ایران زمین

۱ بهمن ۹۷ لغایت ۳۱ فروردین ۹۸

- جوایز ویژه به ارزش ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- کمک هزینه خرید گوشی همراه به ارزش ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- صدها کارت هدیه ایران زمین
- هزاران بسته ۵ گیگابایتی اینترنت ماهیانه



جهت کسب اطلاعات بیشتر به باشگاه مشتریان بانک ایران زمین به نشانی club.izbank.ir مراجعه فرمایید.